



M/M (PARIS)

En toutes lettres

AIR DE PARIS

M/M (PARIS)

En toutes lettres

Du 15 janvier au 25 février 2023

43, rue de la commune de Paris 93230 Romainville | Grand Paris

Depuis trente ans, M/M (Paris) construisent des utopies ajustées à la réalité, autant à travers leurs activités d'artistes que par leurs commandes en tant que designers.

Depuis trente ans, M/M (Paris) dessinent des lettres comme les « plus petits containers d'idéologies » apparaissant dans leurs projets.

Ces lettres, alphabets ou polices, font écho à la nature hétérogène, hétéroclite et transactionnelle de leur pratique, chaque *caractère* donnant à voir, lire et entendre autant le leur que celui de leurs interlocuteurs ou commanditaires.

L'ouvrage *Letters from M/M (Paris)*, publié en décembre 2022, présente l'intégralité de ces lettres apparues depuis 1992, analysées en 480 pages sous le regard critique de Paul McNeil, professeur de typographie au London College of Communication et auteur de l'encyclopédie définitive *The Visual History of Type* parue en 2017.

Il est présenté au centre de l'exposition sur un mobilier original, comme la boîte à outils au cœur de leur pratique, autour de laquelle se déploie sur les murs la série des *Art Posters*¹.

Cette série, entamée en 1999 et toujours en cours, compte aujourd'hui plus de 80 affiches, systématiquement produites en sérigraphie industrielle et dans des tirages non spécifiés. Elle célèbre, commémore ou promotionne des projets artistiques ou des objets culturels, dans le format standardisé des réseaux publicitaires urbains.

Dans le cadre de cette exposition, 26 de ces affiches sont entoilées et montées sur châssis, tel un abécédaire de compositions typographiques, à la fois matière sémantique et manière picturale.

Deux nouveaux *caractères* font leur apparition à cette occasion: *Alphajewel*, un alphabet où chaque lettre prend volume et devient bijou, développé en collaboration avec Charlotte Chesnais; et *Palettes*, fait de modules extraits du cercle chromatique—la représentation ordonnée des couleurs utilisée autant dans l'art que dans l'industrie— qui vient ici écrire le titre de l'exposition et la signer.

¹ avec Le Consortium, François Cullet, Liam Gillick, Dominique Gonzalez-Foerster, Inez & Vinoodh, Laurent Grasso, Donatien Grau, Pierre Huyghe, Pierre Joseph, Sarah Morris, Philippe Parreno, Rob Pruitt, Rirkrit Tiravanija

NEW



Letters from M/M (Paris)

de Paul McNeil avec une préface de Björk

ed. Thames & Hudson, 2022

480 pages, 25.8 x 21 cm

AIR DE PARIS

A propos des Art Posters par M/M (Paris)

La série des Art Posters, — outre que de rassembler des affiches de styles et de factures hétéroclites et de format 120 × 176 cm imprimées pour la plupart avec un procédé de Sérigraphie industrielle industrielle —, approche l’affiche autant comme un espace de réflexion que comme un territoire d’expérimentation visuelle. L’affiche dans cette série est un espace d’exposition à part entière, elle y est traitée comme un support d’expression identifié comme la toile, le film, le livre, la galerie ou le musée. Par cette série nous prolongeons les explorations entreprises autour de ce support pendant le XXe siècle par de nombreux artistes, graphistes et historiens de l’art.

La particularité de la série des Art Posters est qu’elle met en œuvre un processus de création collaboratif avec l’artiste ou l’interlocuteur avec lequel nous la réalisons.

Ce sont des œuvres qui cristallisent une conversation créative autour de l’idée d’habiter le réel des espaces d’exposition de façon différente, des objets d’art indépendants qui sont exposés au même titre que les œuvres auxquelles elles sont articulées. L’Art Poster vient autant préciser que questionner la fonction d’une œuvre dans un espace d’exposition, il crée un dialogue entre l’artiste, son œuvre et le visiteur. Le nom Art Poster vient aussi convoquer ces affichettes qui firent leur apparition dans les boutiques souvenirs des musées et qui reproduisent démocratiquement les chefs d’œuvres brièvement aperçus lors d’une visites.

Les Art Posters sont présentes, entre autres, dans les collections publiques suivantes:

Cooper Hewitt, New York
Design Museum, London
Fonds national d’art contemporain, Paris
Guan Shan Yue Art Museum, Shenzhen
Institute of Contemporary Art, Miami
Museum für Moderne Kunst, Frankfurt
Museum für Gestaltung, Zurich
Stedelijk Museum, Amsterdam
State Hermitage Museum, St. Petersburg
Tate Modern, London
Van Abbemuseum, Eindhoven
Walker Art Center, Minneapolis
21st Century Museum of Contemporary Art, Kanazawa



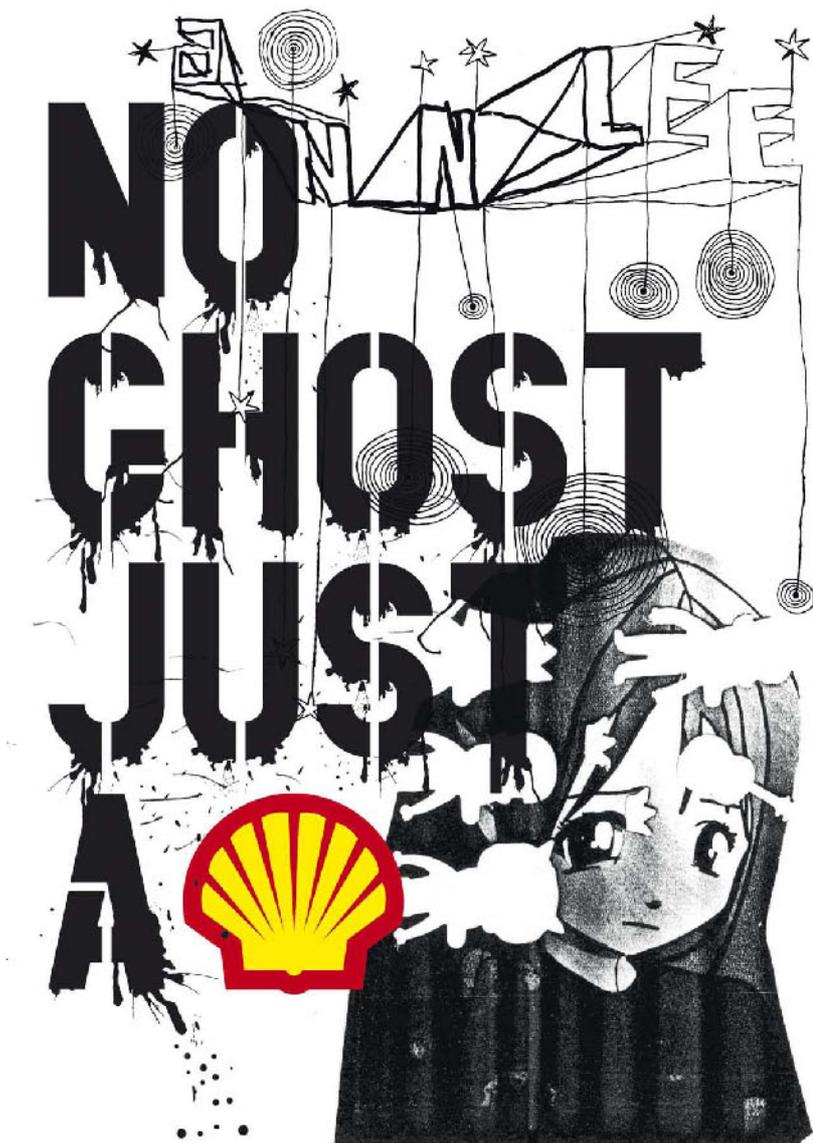
MM (PARIS)

About (Dominique Gonzalez-Foerster, Pierre Huyghe, Philippe Parreno), 1999/2021

Sérigraphie industrielle 2 couleurs marouflée sur toile

176 x 120 cm

La série des Art Posters a été inaugurée en 1999 par une affiche commémorant About, un film de Dominique Gonzalez-Foerster, Pierre Huyghe et Philippe Parreno présenté à la Biennale de Venise en 1999 à l'invitation d'Harald Szeemann. Les trois artistes avaient choisi d'exposer une mise-en-abîme de leurs propres films, à travers un nouveau film qui présentait trois films projetés successivement sur le mur d'une salle comprise entre deux salles vides. L'affiche reprend les motifs du générique du film, à l'origine peint par M/M sur les murs du Pavillon Italien. Elle fut envoyée au collectionneur Andy Stillpass, mécène qui permit au film d'être tourné.



MM (PARIS)

No Ghost Just A Shell (Pierre Huyghe, Philippe Parreno), 2000/2021

Sérigraphie industrielle 3 couleurs marouflée sur toile

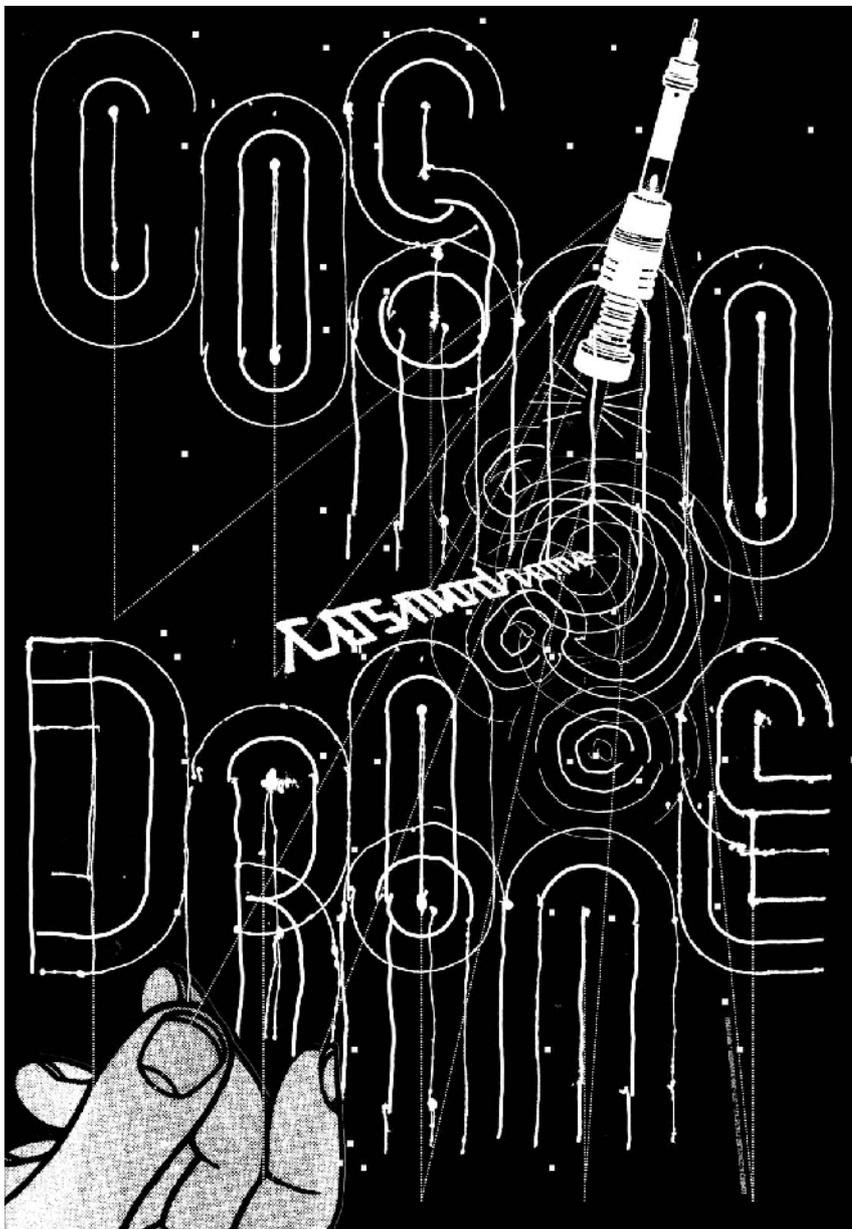
176 x 120 cm

En 1999, Philippe Parreno et Pierre Huyghe achètent le personnage d'Annlee à une société japonaise qui fournit à l'industrie du manga le dessin des personnages ainsi que leur profil psychologique. Choisie sur catalogue comme une marchandise, Annlee est libérée de l'industrie culturelle et réinvestie par le champ artistique. Cette histoire critique met à jour et démonte l'ensemble des mécanismes économiques qui sous-tendent l'industrie de l'entertainment, matérialisés par le slogan-affiche créé par M/M, confrontant le classique manga Ghost In The Shell à la marque Shell, représentation arbitraire d'un âge d'or de la communication capitaliste.



MM (PARIS)
Annlee in Anzen-Zone (Dominique Gonzalez-Foerster), 2000/2021
Sérigraphie industrielle 3 couleurs marouflée sur toile
176 x 120 cm

En 2000, le personnage modélisé en 3D d'Annlee est prêté par Huyghe et Parreno à un ensemble d'artistes chargés chacun de concevoir un épisode de l'histoire de ce personnage qui n'en n'a pas. Dans l'épisode réalisé par Dominique Gonzalez-Foerster, Annlee murmure sous la pluie, en japonais, une prophétie menaçante : « Il n'y aura pas de zone de sécurité » (Anzen-Zone en japonais). Dans l'affiche, une pluie noire se superpose à l'écho de l'affiche originale faisant apparaître le titre ruisselant de cet épisode humide.



MM (PARIS)
Cosmodrome (Dominique Gonzalez-Foerster, Jay Jay Johanson), 2001/2021
Sérigraphie industrielle 1 couleur marouflée sur toile
176 x 120 cm

Cosmodrome est une sorte de comédie musicale sans acteur, dans une grande salle plongée dans le noir, où sur une musique originale de 7 minutes créée par Jay-Jay Johanson, diverses sources lumineuses entraînent le spectateur dans un espace et une histoire. C'est un son et lumière qui fonctionne comme certaines expositions de la fin du XIXe siècle, tels des environnements complets qui étaient créés pour simuler des naufrages, des orages. Ces simulations précèdent à la fois le cinéma et une certaine idée de l'exposition.

philippe
parreno
alien
seasons

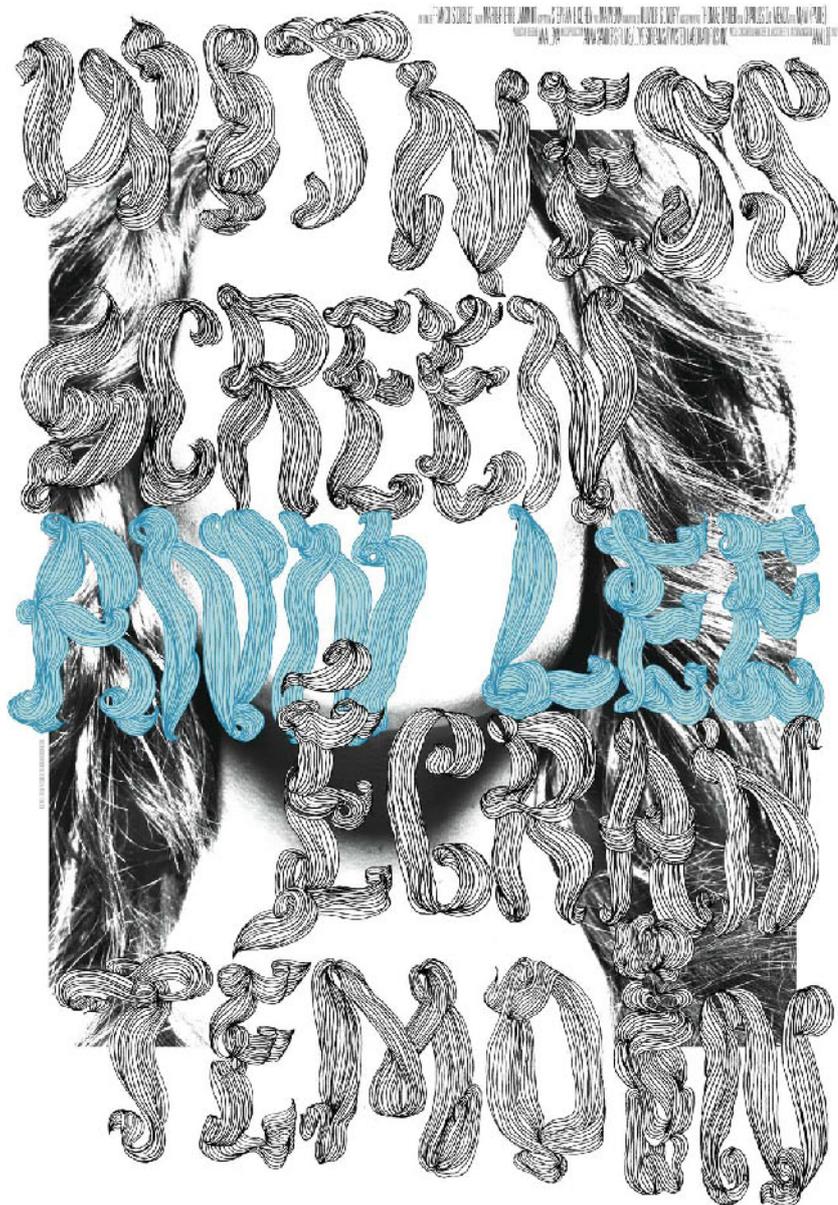
MM (PARIS)

Alien Seasons (Philippe Parreno), 2002/2021

Sérigraphie industrielle phosphorescente marouflée sur toile

176 x 120 cm

Alien Seasons est la première rétrospective de Philippe Parreno au Musée d'art moderne de la ville de Paris pour laquelle l'artiste a invité M/M à articuler l'espace de son exposition entre celui du musée et son catalogue. Cette affiche phosphorescente le même langage typographique que les cartels lumineux conçus par M/M pour accompagner les œuvres de l'artiste, comme les pages d'un conte dont le récit est l'espace de l'exposition— lui-même prolongement de la première monographie de l'artiste, conçue comme un recueil de contes dont on peut extraire les pages pour les coller sur les murs de la galerie. De l'espace du livre à celui de l'exposition, de la page à l'affiche, M/M propose ici un jeu d'échelle et une mise en abîme qui stimulent la réflexion autour l'exposition.



MM (PARIS)
Annlee: Witness Screen/Écran témoin (François Curlet), 2002/2021
Sérigraphie industrielle 3 couleurs marouflée sur toile
176 x 120 cm

Dans l'épisode d'Annlee réalisé par François Curlet, le titre *Witness screen* (Ecran Témoin) fait référence aux témoins masqués qui apparaissent dans les reality shows. Le personnage y est présenté de dos face à la mer. La facture graphique de ses cheveux subit les influences d'Hokusai, soulignant la filiation culturelle du personnage de manga. Dans l'affiche, les cheveux du visage anonyme sont empruntés au top model Christy Turlington, inspirant le dessin du titre.



MM (PARIS)

Année: Théorie du Trickster (Pierre Joseph, Mehdi Belhaj Kacem), 2002/2021

Sérigraphie industrielle 3 couleurs marouflée sur toile

176 x 120 cm

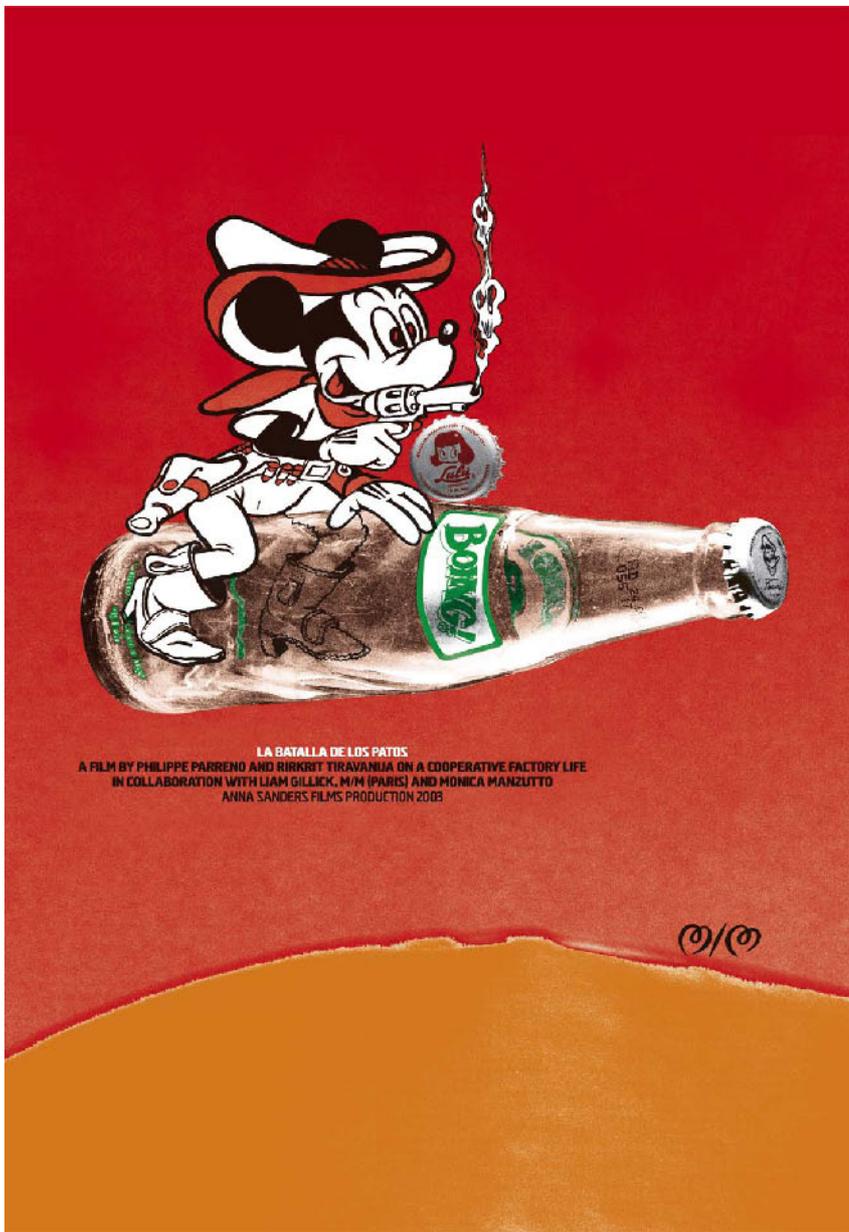
Dans l'épisode d'Annlee réalisé par Pierre Joseph, le personnage livre à travers les paroles du penseur Medhi Belhadj Kacem une réflexion philosophique sur le jeu comme principe de l'art. Le film fut proposé comme une conférence à projeter dans de nombreuses universités, l'affiche laisse place à la date et au lieu pour y être manuscrits.

AIR DE PARIS



MM (PARIS)
C'est arrivé demain (Biennale de Lyon), 2002/2021
Sérigraphie industrielle 6 couleurs marouflée sur toile
176 x 120 cm

Confiée au commissariat du Consortium (Dijon), la Biennale de Lyon 2003 rompt avec l'exercice de la chasse à la nouveauté pour se concentrer sur une cinquantaine d'artistes de toutes générations et montrer un art apte à participer à l'invention du monde. L'affiche est construite autour d'un exemplaire du *International Herald Tribune* dont la totalité de la typographie a été effacée au correcteur. Au premier plan, un titre peint à la gouache confronte le souvenir du graphisme du film *Retour vers le futur* à celui du logotype du quotidien disparu.



LA BATALLA DE LOS PATOS
A FILM BY PHILIPPE PARRENO AND RIRKRIT TIRAVANIJA ON A COOPERATIVE FACTORY LIFE
IN COLLABORATION WITH LIAM GILLYCK, M/M (PARIS) AND MONICA MANZUTTO
ANNA SANDERS FILMS PRODUCTION 2003

MM

MM (PARIS)

La Batalla de los Patos, A Film By Philippe Parreno And Rirkrit Tiravanija, 2003/2021

Sérigraphie industrielle 4 couleurs marouflée sur toile

176 x 120 cm

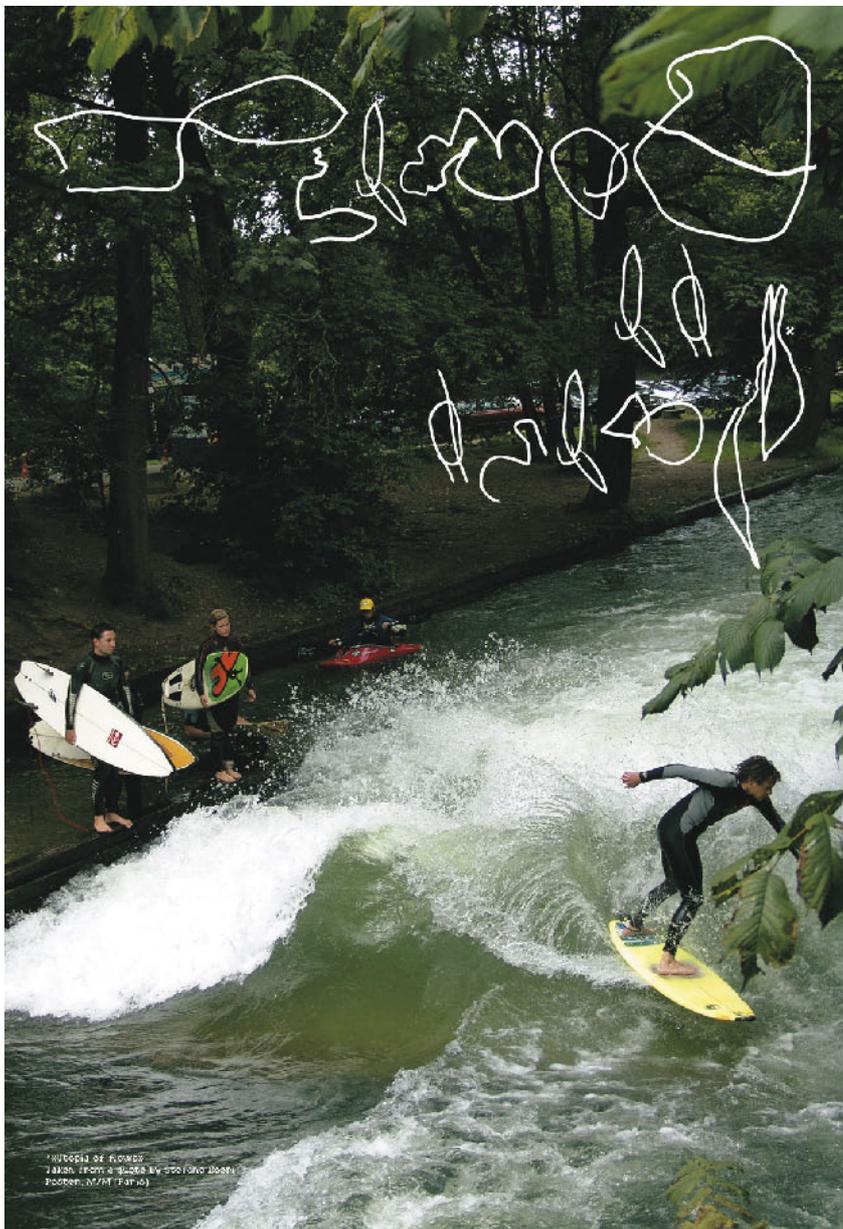
Cette affiche est la seule trace d'un film jamais abouti, racontant l'histoire d'une coopérative mexicaine produisant des jus de fruits, prise dans une bataille judiciaire autour de l'utilisation de l'image de Donald Duck. Le film a été tourné mais ne fut jamais monté. Sur un fond rouge Coca-Cola, Mickey armé chevauche une bouteille baptisée Boing! évoquant le cliché du space cow-boy prêt à larguer l'arme nucléaire, métaphore visuelle des retombées toxiques de la culture américaine.

AIR DE PARIS



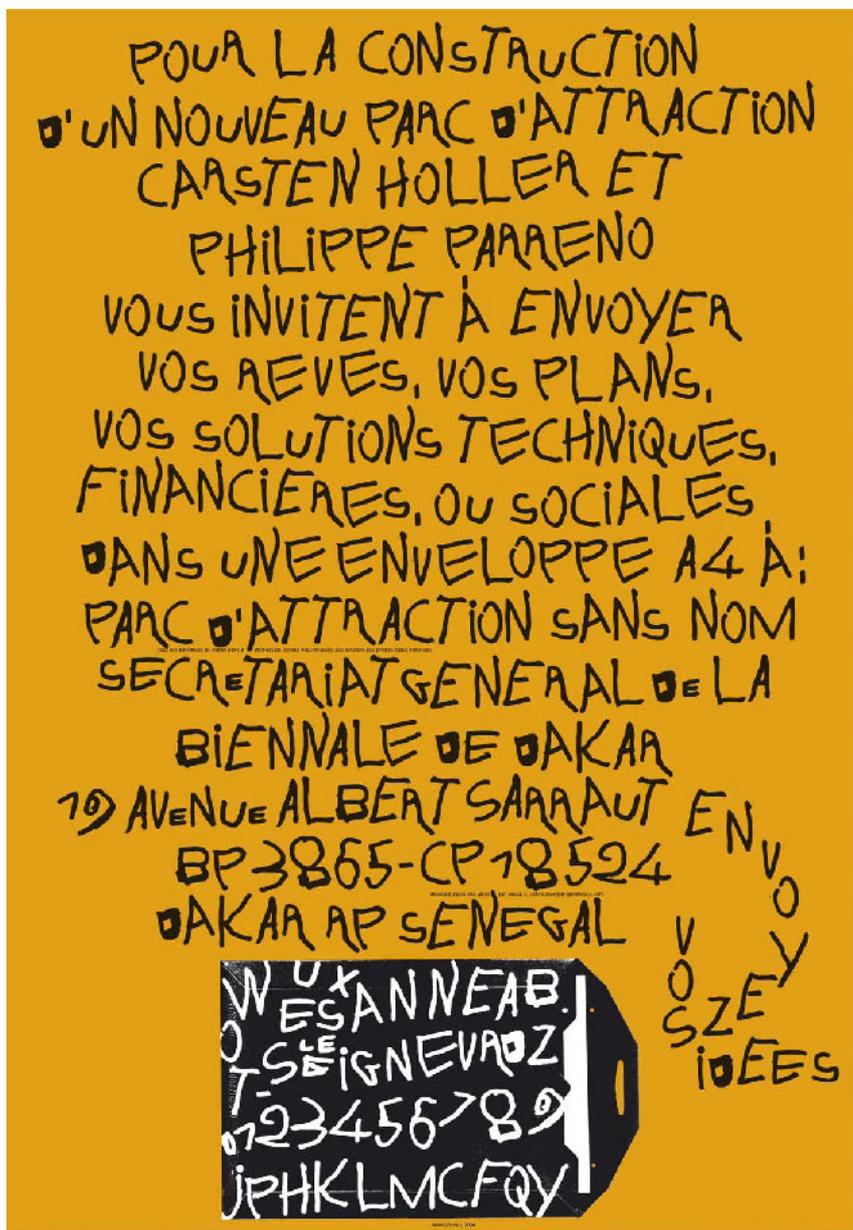
MM (PARIS)
François Curlet: Coconut Tour, 2004/2021
Sérigraphie industrielle 4 couleurs marouflée sur toile
176 x 120 cm

L'affiche Coconut Tour promet la tournée à travers plusieurs musées et galeries d'une noix de coco géante en forme de hutte, avec une ouverture suffisamment spacieuse pour que deux personnes puissent s'y asseoir et regarder la projection du film Witness Screen/Ecran témoin. Au centre de l'affiche on reconnaît un Bounty, la confiserie au goût de coco dont le nom signifie « récompense, » dont les couleurs du logo viennent ici illuminer le patronyme extrudé de l'artiste.



MM (PARIS)
Utopia of Flows (Surfers), 2004/2021
Sérigraphie industrielle 4 couleurs marouflée sur toile
176 x 120 cm

Utopia Station a vu le jour en 2003 sous forme d'un projet d'exposition à la Biennale de Venise, puis sous différentes formes : site Internet, rencontres, séminaires, et une série d'interventions en marge du Forum social mondial de 2005 à Porto Alegre. A l'occasion de l'exposition à la Haus der Kunst à Munich en 2003, M/M a créé une série de 26 affiches reprenant des citations d'artistes participants autour de l'utopie. Cette photo de surfeurs concentrés autour du plus petit spot de surf du monde dans le centre de Munich, à côté la Haus der Kunst, est devenue la couverture de la série. Le titre illisible écrit *Utopia of Flows*, dans une police de caractères conçue par un enfant de 4 ans qui ne sait ni lire ni écrire.



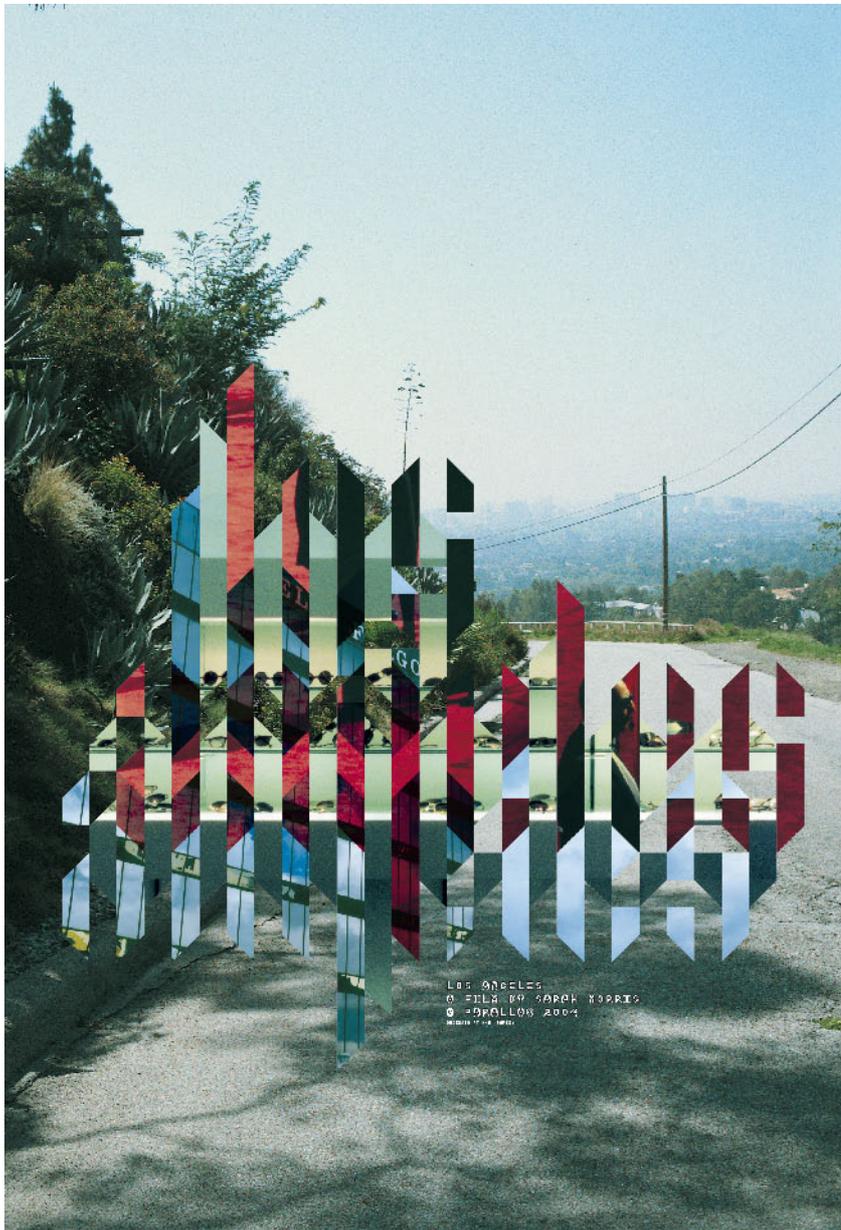
MM (PARIS)

Pour la construction d'un parc d'attraction (Carsten Höller and Philippe Parreno), 2004/2021

Sérigraphie industrielle 2 couleurs marouflée sur toile

176 x 120 cm

À l'occasion de la 6ème édition de la Biennale de Dakar, les artistes Philippe Parreno et Carsten Höller ont organisé un appel à propositions pour la construction d'un parc d'attraction local. L'affiche, conçue par M/M autour des premières lettres dessinées par un enfant apprenant à écrire en reproduisant le titre du *Seigneur des Anneaux*, apparu dans la ville pendant la durée de la Biennale.



MM (PARIS)
Los Angeles, A Film By Sarah Morris, 2005/2021
Sérigraphie industrielle 4 couleurs marouflée sur toile
176 x 120 cm

Le film *Los Angeles* explore la psychologie, l'architecture et l'esthétique de la ville américaine. Il révèle un nouveau paysage urbain en observant son architecture complexe et son rôle crucial comme un centre de production d'entertainment. L'affiche superpose des fragments, rouge, vert et bleu d'images tirées du film sur un panorama de la ville observé depuis Mullholand Drive pour composer le titre dans une typographie fragmentée et prismatique.



MM (PARIS)

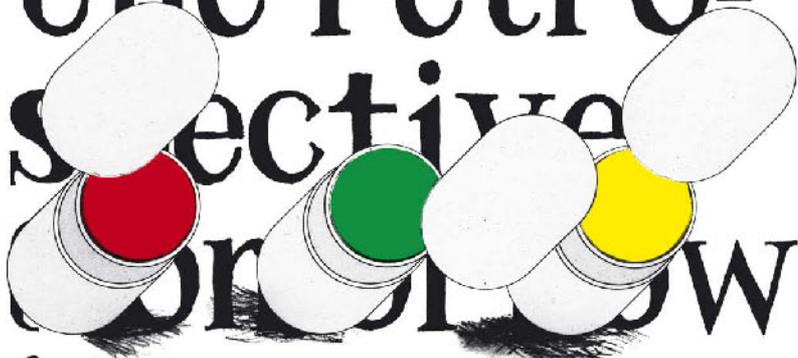
Texte court sur la possibilité de créer une véritable économie de l'équivalence (Liam Gillick), 2005/2021

Sérigraphie industrielle 3 couleurs marouflée sur toile

176 x 120 cm

Peu satisfait de l'affiche de son exposition au Palais de Tokyo en 2005, Liam Gillick a demandé à M/M de l'améliorer. La version originale étant placardée à l'extérieur du bâtiment, celle de M/M a été intégrée à l'exposition. Le titre-manifeste de Gillick s'y superpose sous la forme d'un tee-shirt, représentation d'un produit dérivé de l'art, sujet à transaction économique symbolisé par un poing brandissant une carte de crédit.

Rirkrit
Tiravanija
Une rétro-
spective
is another
fine day) ...



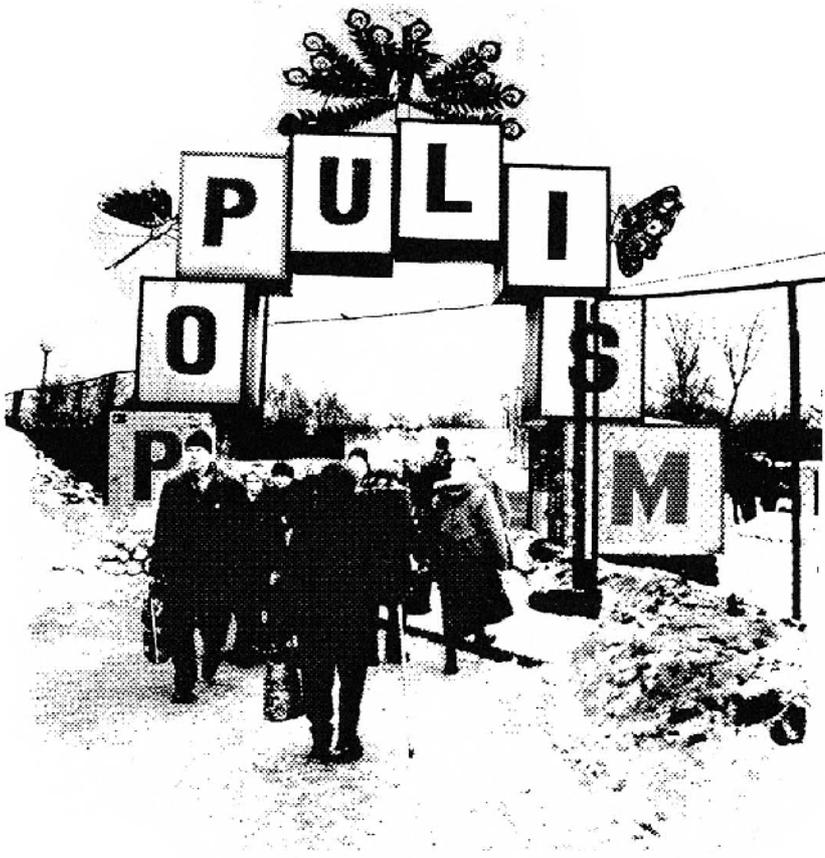
MM (PARIS)

Tomorrow Is Another Fine Day (Rirkrit Tiravanija), 2005/2021

Sérigraphie industrielle 4 couleurs marouflée sur toile

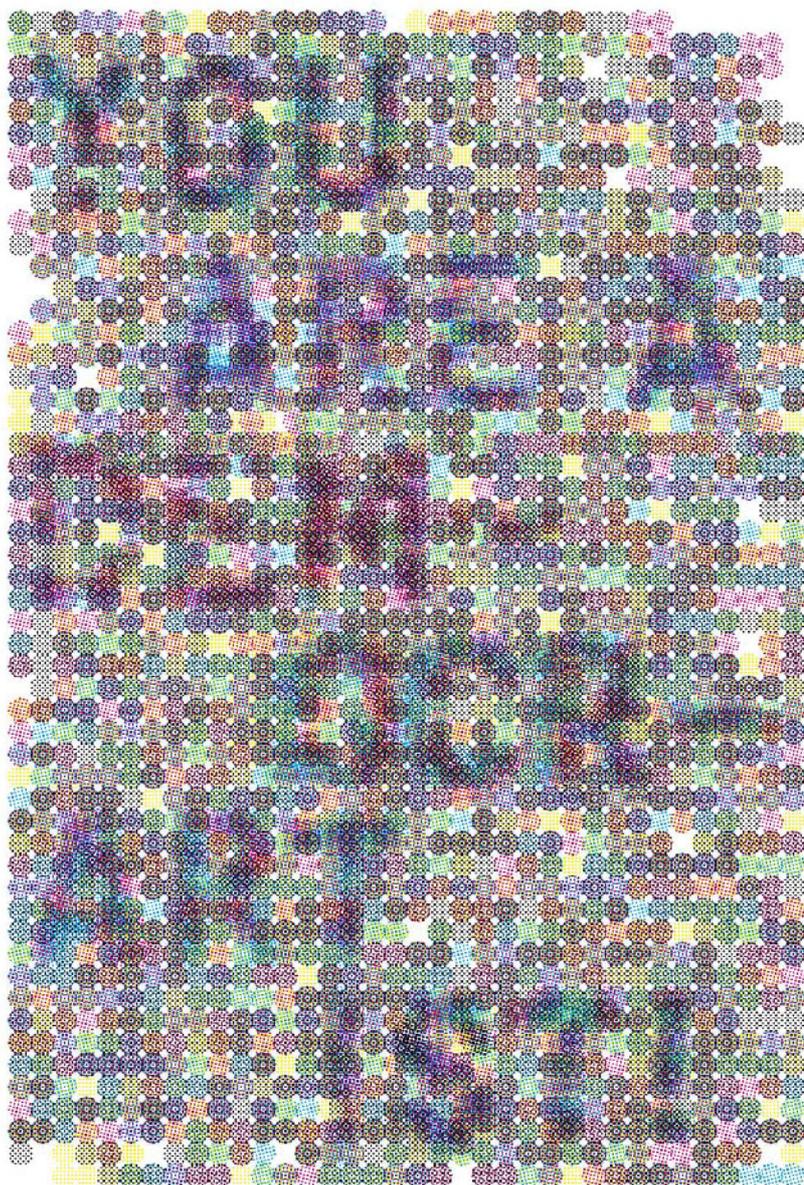
176 x 120 cm

Tomorrow Is Another Fine Day est une rétrospective au Musée d'art moderne de la ville de Paris pensée par l'artiste lui-même, comme une installation prenant appui sur le réel, et invitant à une participation active. Les visiteurs peuvent entreprendre une traversée de l'œuvre selon trois propositions, illustrée dans l'affiche par la présence des 3 gélules. La typographie ici questionne la façon dont la mémoire agrège les souvenirs. Les caractères de cet alphabet à sérif ont été dessinés par M/M de mémoire et sur papier en une seule fois. L'affiche partage son dessin avec la couverture de la première monographie de l'artiste, publiée grâce à un appel à contribution lancé lors de l'exposition à Paris.



MM (PARIS)
Populism, 2005/2021
Sérigraphie industrielle 1 couleur marouflée sur toile
176 x 120 cm

Explorant la relation entre démocratie, circulation des images et de l'information via le prisme de l'art contemporain, l'exposition de groupe Populism conçu par Lars Bang Larsen, Cristina Ricupero et Nicolaus Schafhausen a voyagé en Europe dans quatre musées différents: Contemporary Art Centre, Vilnius; National Museum of Art, Architecture and Design, Oslo; Stedelijk Museum, Amsterdam et Frankfurter Kunstverein, Francfort. L'image détourne une photographie prise par M/M à l'entrée d'un marché populaire dans la banlieue de Moscou dans les premiers mois qui suivirent l'effondrement du bloc soviétique.



MM (PARIS)
You Are A Democartist (Populism), 2005/2021
Sérigraphie industrielle 4 couleurs marouflée sur toile
176 x 120 cm



MM (PARIS)

This Is Not A Time For Dreaming (Pierre Huyghe), 2005/2021

Sérigraphie industrielle 6 couleurs marouflée sur toile

176 x 120 cm

Ce film de Pierre Huyghe est basé sur une comédie musicale de marionnettes qui fusionne le fantastique et l'histoire, transformant un processus de recherche historique en une reconfiguration du présent. Il explore la genèse compliquée du seul et unique bâtiment de Le Corbusier en Amérique du Nord, en parallèle des difficultés de l'artiste à produire sa propre exposition à son sujet. Au caractère *Charette* —attribué à Le Corbusier bien qu'il soit probable qu'il fut juste l'utilisateur le plus célèbre d'un lot de pochoir en métal du XIXe siècle— M/M répondent avec *Chablonette*, leur propre caractère stencil évoquant les jouets en plastique moulés à détacher de leur cadre d'injection.

AIR DE PARIS

«TRANSLATION»

UN TRANSPORT
VISUEL OPÉFÉ
ET ARTICULÉ
PAR M/M (PARIS)
AVEC LA COLLECTION
DAKIS JOANNOU

23 JUIN
18 SEPT
2005

VANESSA DEECROFT
MICHAEL BEULLACQUA
ASHLEY BURKERTON
CALI ECO-DIANG
PAULIZIO CATTELAN
VERNE DEUSCH
DATTI GILKA
LIZY FENIA
JEFF TUNNEY
JOSEPH WISNITH
LIER LOU

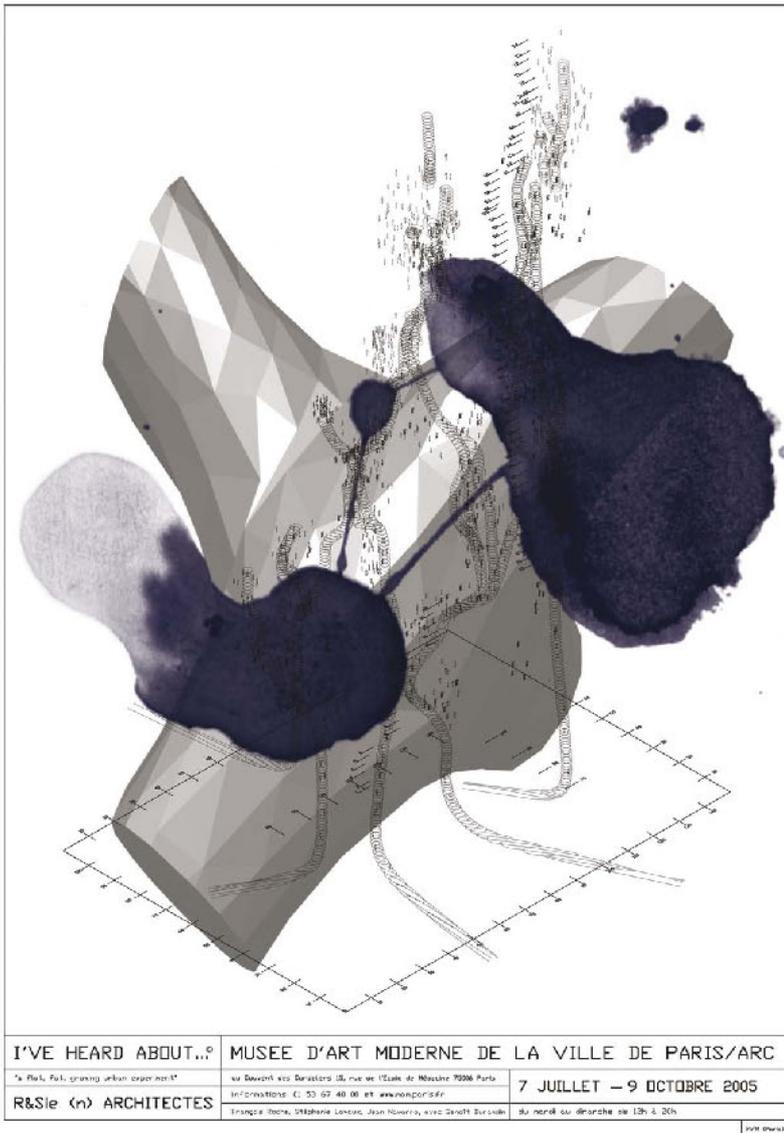
TAKASHI MURAKAMI
NINGORA NAPIRANUA
SHIRIN NESHAT
CARY NOLAND
CHRIS DE LILL
GABRIEL OROZCO
YUKA SHONIBARA
SARAZIA-SIKANDER
KARA WALKER
TARA WARD
CHRISTOPHER WOOL

PALAIS DE TOKYO
13 avenue du Président
Wilson F-75116 Paris
N° 1ema ou Fluo-Floucau
BER C.Pont de l'Alma
T. 01 47 33 3666
www.palaitokyo.com



MM (PARIS)
Translation (Palais de Tokyo), 2005/2021
Sérigraphie industrielle 5 couleurs marouflée sur toile
176 x 120 cm

Invités à exposer leur travail au Palais de Tokyo en même temps qu'une présentation de la collection de Dakis Joannou, M/M a proposé de fusionner les deux événements en un seul. Trois histoires se nouent ainsi au long de l'exposition Translation: celles des œuvres d'art elles-mêmes, le « portrait » de Joannou qui en découle, et un « conte » par M/M. La seule création originale réalisée par M/M pour Translation est l'affiche de l'exposition dans laquelle plusieurs images de leur rencontre avec Joannou sont imbriquées, métaphore visuelle des prémices de l'exposition.



MM (PARIS)
 l've Heard About (R+Sie), 2005/2021
 Sérigraphie industrielle 4 couleurs marouflée sur toile
 176 x 120 cm

S'appropriant différents registres, cette exposition conçue par l'agence de l'architecte François Roche, est une spéculation urbaine qui s'élabore comme un organisme vivant. Elle évoque un mode de construction labyrinthique à travers différents cheminements : protocole territorial, mécanismes robotiques, traversées hypnotiques. L'ensemble est conçu comme un outil de transformation individuel et collectif, à l'heure où la technologie change de manière irréversible la perception physique du réel.



'MALAGA', AN ALBUM OF COVERS
"SORT OF LIKE THAT TERRIBLE MOMENT
WHEN THE MEMBERS OF A GROUP ARE SUDDENLY
ALLOWED TO DO WHAT THEY WANT".

MM (PARIS)
Malaga (Liam Gillick), 2005/2021
Sérigraphie industrielle 5 couleurs marouflée sur toile
176 x 120 cm



MM (PARIS)

Haunch of Venison/Venison of Haunch (M/M Under The Sea), 2005/2021

Sérigraphie industrielle 3 couleurs dont encre phosphorescente marouflée sur toile

176 x 120 cm

Réalisée à l'occasion de leur exposition à la galerie Haunch of Venison à Londres en 2005, M/M ont choisis de se mettre en scène dans cette affiche uniquement visible au centre même de l'exposition, à l'intérieur de la galerie. Photographiés sous la Manche dans le train les emmenant à Londres, coiffés d'une casquette, ils endossent avec ironie la figure de l'artiste. À l'inverse des autres Art Posters, cette affiche est une des rares en édition limitée.

AIR DE PARIS



**Script
for a clip
in a London
Street**

FRANÇOIS CURLET'S SCRIPT FOR A CLIP IN A LONDON STREET: An artist comes out of a gallery and, on the corner of the street, is picked up by a group of art world professionals who pursue him in an accelerated, staccato progress until the fugitive reaches the back door of the same building and loses the chasing pack, which continues along the pavement to the same corner, where the artist again reappears. And so on, in a loop. A pedestrian chase filmed like the end of all Benny Hill shows. **ANIMATE**

SEE ALSO "Caroline Turf Coco Florist Lends Antiperspirant ..."

MM (PARIS)

François Curlet: Script For A Clip In A London Street, 2005/2021

Sérigraphie industrielle 3 couleurs marouflée sur toile

176 x 120 cm

Cette affiche est celle du script d'un film de François Curlet qui n'existe pas, décrivant les péripéties d'un artiste voulant échapper aux critiques venus assister à son vernissage, à la manière d'un sketch de la série britannique *Benny Hill*.

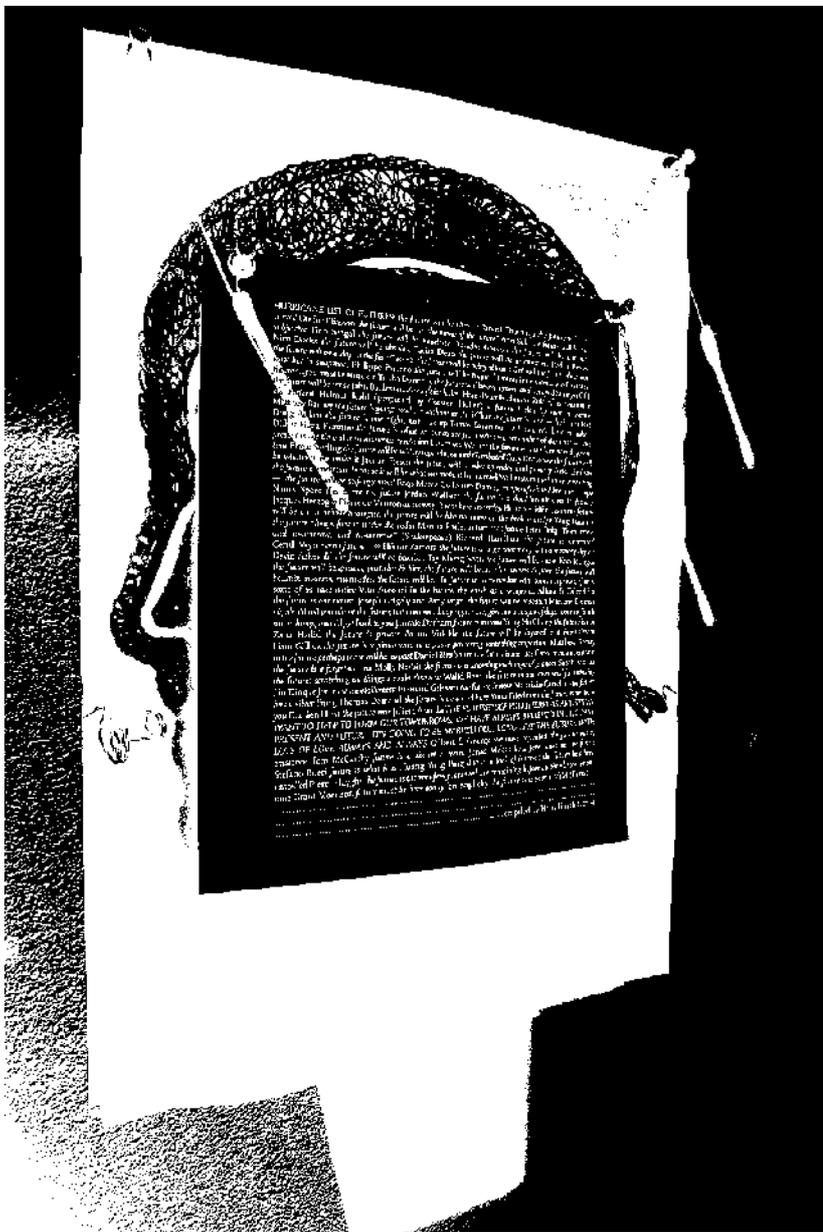
AIR DE PARIS



MM (PARIS)
Melvil, 2006/2021
Sérigraphie industrielle 3 couleurs marouflée sur toile
176 x 120 cm

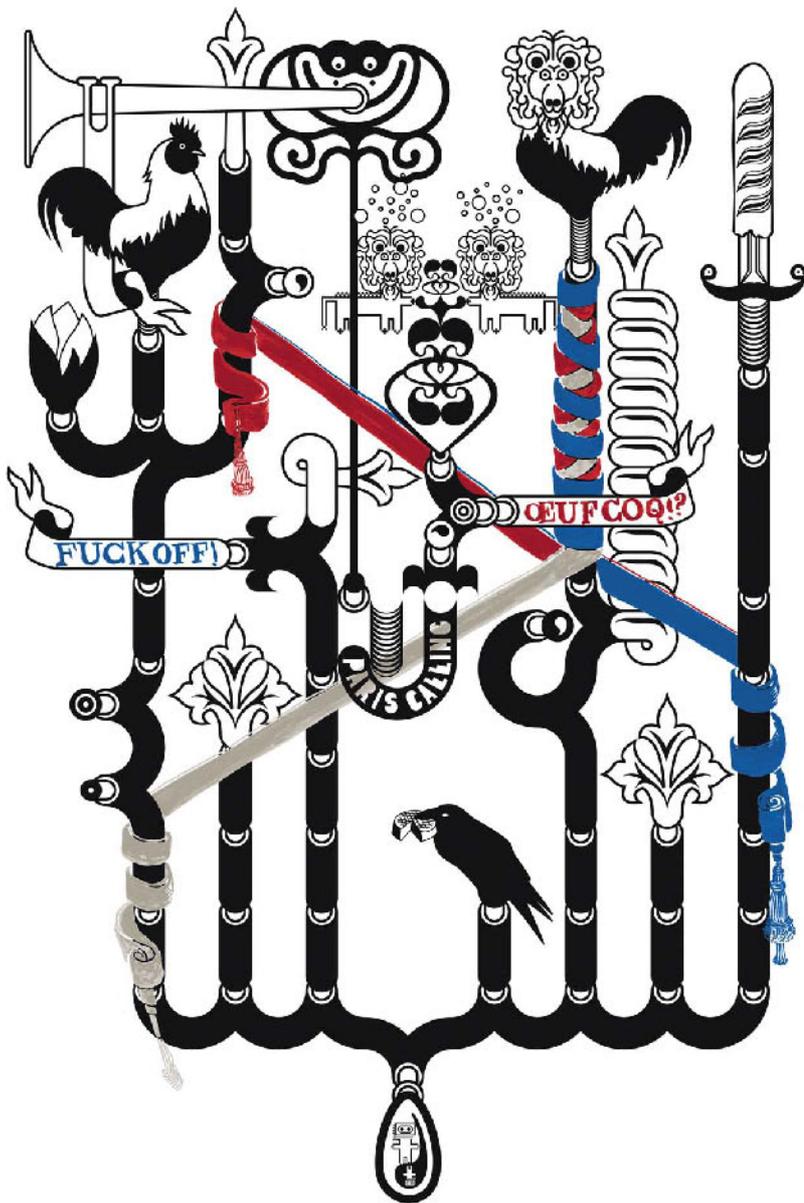
Melvil Poupaud joue dans son premier film à l'âge de 10 ans sous la direction de Raoul Ruiz. En 1986, avec son premier cachet d'acteur, il s'achète une caméra vidéo et commence à réaliser des films dans sa chambre d'enfant. Depuis il n'a cessé de tourner des fictions inspirées par ses expériences professionnelles et personnelles. Melvil est son premier long métrage, le nom d'un personnage qui évolue entre cinéma et réalité. Le film raconte sa trajectoire à travers trois aventures, trois genres de cinéma, trois types d'incarnation.

AIR DE PARIS



MM (PARIS)
Hurricane List Of Futures (Hans Ulrich Obrist), 2006/2021
Sérigraphie industrielle 1 couleur marouflée sur toile
176 x 120 cm

Cette affiche célèbre la parution d'un livre dont les 150 pages reproduisent toute la même image, celle d'une liste de réponses compilées par le critique d'art Hans Ulrich Obrist questionnant artistes, architectes et penseurs sur ce que sera le futur.



MM (PARIS)
Paris Calling
Avec Graphic Thought Facility, 2006/2021
Sérigraphie industrielle 6 couleurs marouflée sur toile
176 x 120 cm

Invité par l'Ambassade de France à Londres à y promouvoir une saison d'expositions d'artistes parisiens, M/M a invité à son tour les designers anglais de Graphic Thought Facility à participer à un cadavre exquis. L'image du jeu est ainsi devenue celle de l'événement, défiant les stéréotypes du rationalisme britannique et du conceptualisme continental.



MM (PARIS)
 Airs de Paris, 2007/2021
 Sérigraphie industrielle 9 couleurs marouflée sur toile
 176 x 120 cm

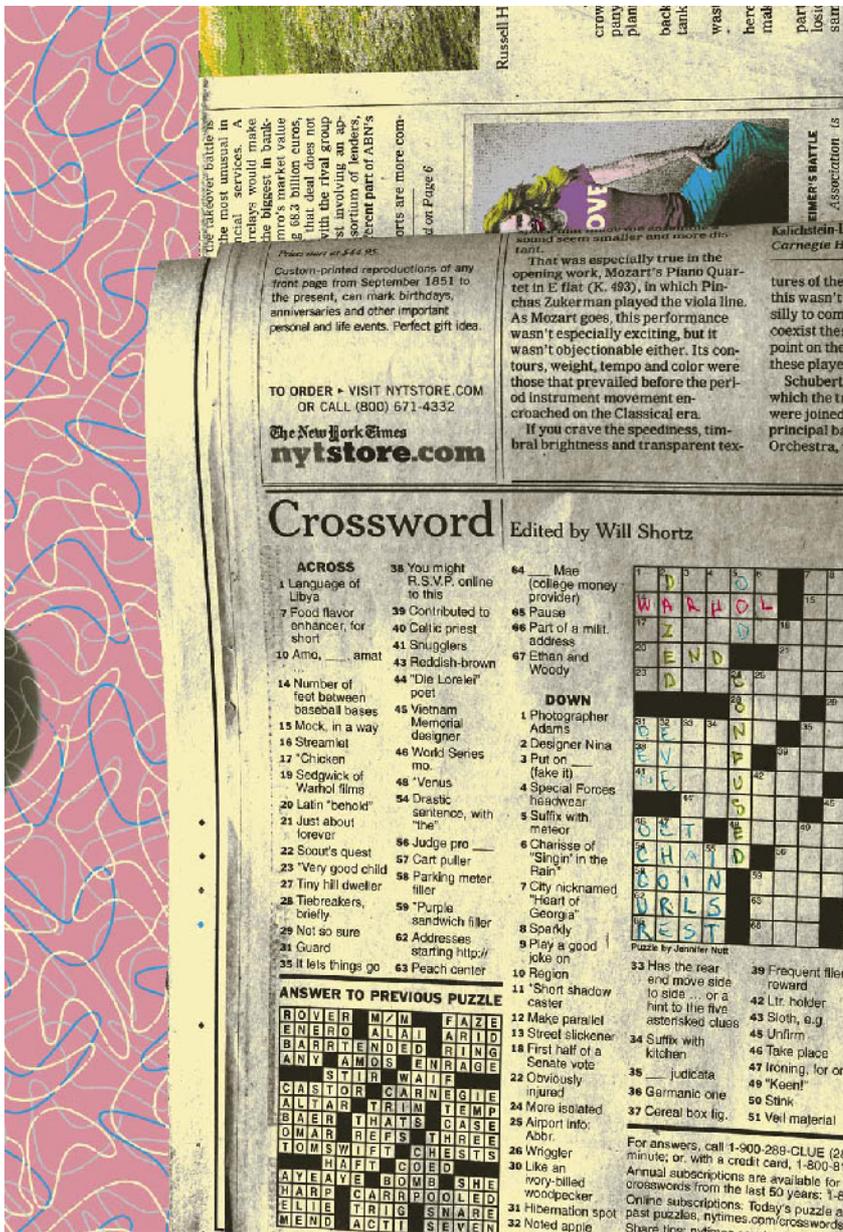
En 2007 le Centre Pompidou fête ses 30 ans avec Airs de Paris, une vaste exposition pluridisciplinaire réunissant soixante-treize artistes et créateurs contemporains. À l'invitation de la commissaire Christine Macel, la participation de M/M est une affiche alternative à celle de l'exposition, mettant en scène l'un des premiers produits dérivés d'une institution culturelle: un taille-crayon en étain à l'image du bâtiment.

AIR DE PARIS



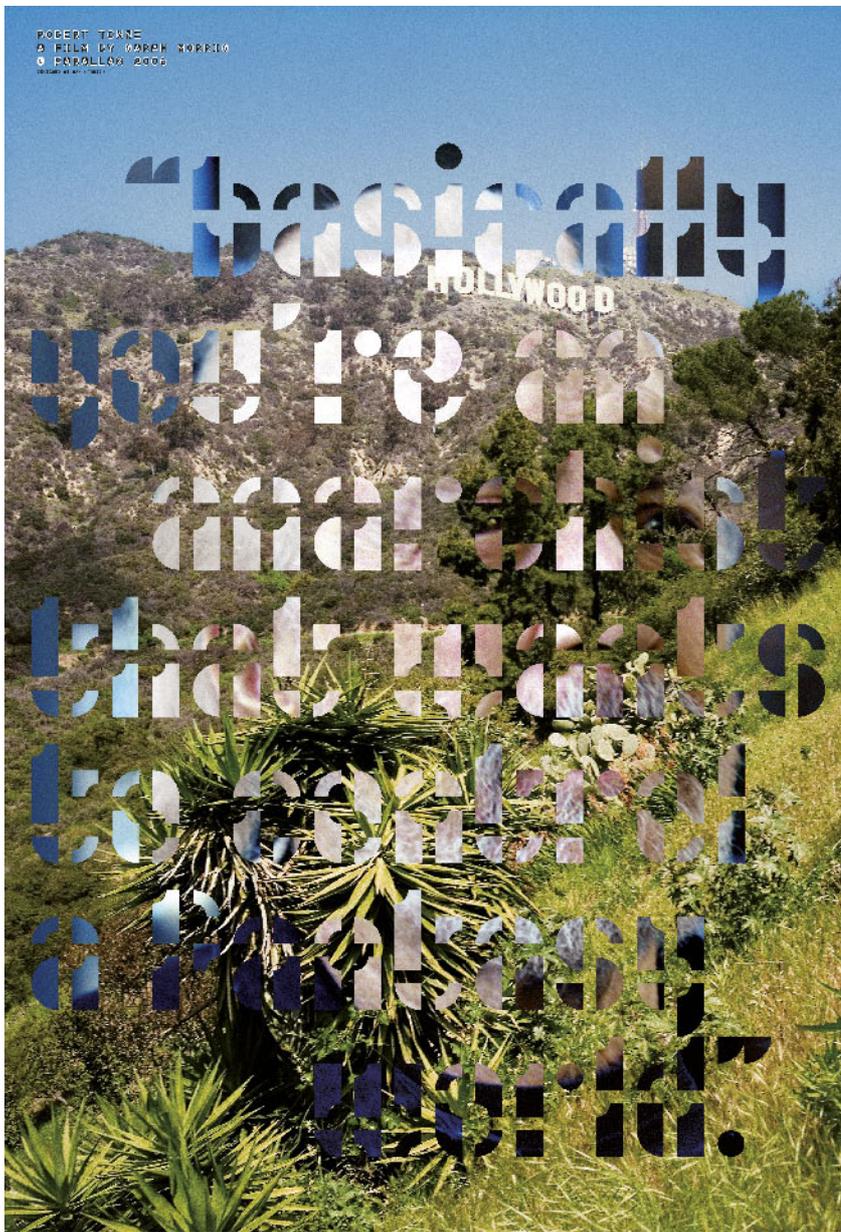
MM (PARIS)
Alphavilles (Dominique Gonzalez Foerster) Recto, 2007/2021
Sérigraphie industrielle double-face 4 couleurs marouflée sur toile
176 x 120 cm

Alphavilles? est à l'origine un livre d'architecture sentimentale, de souvenirs collectés par Dominique Gonzalez-Foerster au gré de ses voyages. À l'occasion de l'exposition *Airs de Paris* au Centre Pompidou, l'artiste invite M/M à adapter ce livre à l'échelle de l'exposition. 26 exemplaires de cette affiche double face sont accrochées, en damier recto- verso, sur lesquelles M/M positionne le titre *Alphaville* dans un lettrage en volume noir thermoformé, renfermant un néon rouge qui vient irradier la surface des posters.



MM (PARIS)
 Contribution (Dazed & Confused vs Andy Warhol), 2007/2021
 Sérigraphie industrielle 9 couleurs marouflée sur toile
 176 x 120 cm

Pensée à l'occasion d'une exposition collective au BALTIC Centre for Contemporary Art à Newcastle, qui explorait l'héritage d'Andy Warhol à travers le travail d'artistes contemporains et d'acteurs de la création d'aujourd'hui, cette affiche adresse la persistance culturelle de son œuvre à travers un banal jeu de mots croisés du *New York Times*. La rudimentarité plastique du sujet est transformée par l'utilisation de la sérigraphie, poussant à son paroxysme via l'utilisation de 9 couleurs le procédé de reproduction de l'affiche cher à Warhol.



MM (PARIS)

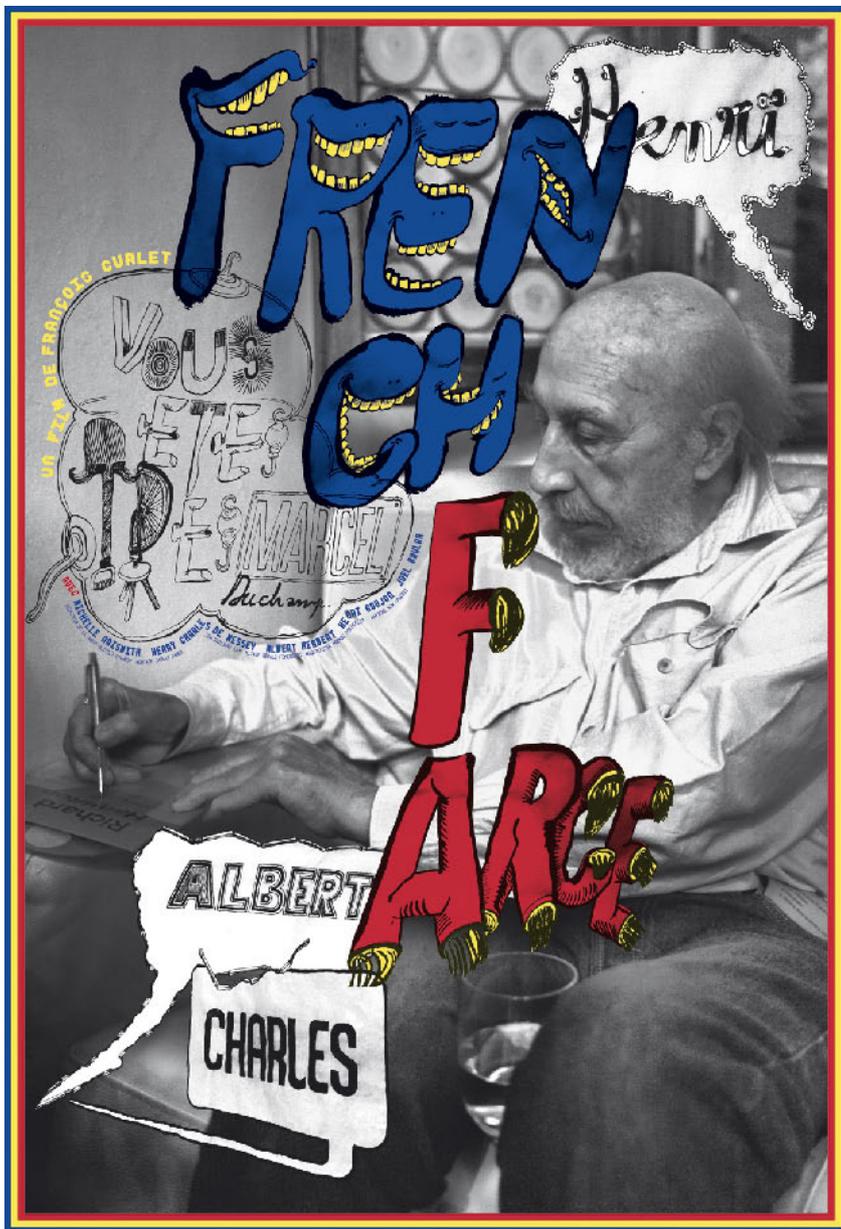
Robert Towne, A Film By Sarah Morris, 2007/2021

Sérigraphie industrielle 4 couleurs marouflée sur toile

176 x 120 cm

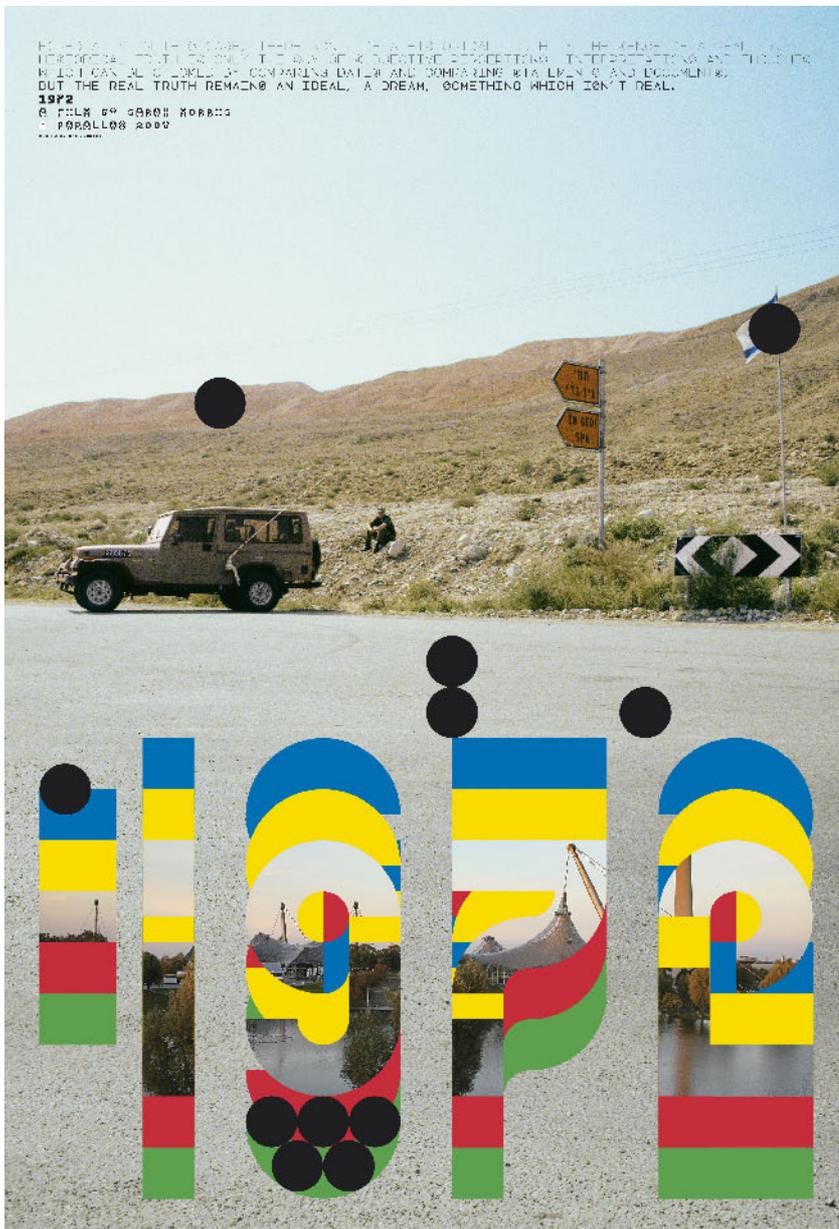
Robert Towne est le portrait d'un protagoniste légendaire d'Hollywood connu pour ses scénarios tels que *Chinatown* ou *Shampoo*, mais aussi en tant que ghost-writer derrière les films *Bonnie & Clyde*, *The Parallax View* et *The Godfather*. Ses œuvres sont marquées par leur ambivalence morale, leurs dialogues réaliste et leur dissection méticuleuse des systèmes d'autorités sociales. L'affiche, en utilisant le même procédé visuel que celle de *Los Angeles*, révèle son portrait à travers une phrase extraite du film, dans laquelle Robert Towne décrit son rôle dans l'industrie du cinéma en disant « Basically you're an anarchist that wants to control a fantasy world ».

AIR DE PARIS



MM (PARIS)
François Curlet: French Farce, 2007/2021
Sérigraphie industrielle 4 couleurs marouflée sur toile
176 x 120 cm

On reconnaît ici Richard Hamilton, qui signe son propre nom sur l'invitation pour son exposition à la Fondation Bevilacqua à Venise en 2007. La photographie de l'artiste anglais fut prise par M/M le jour du vernissage de son exposition. Cette affiche fait la publicité d'un film dans lequel est discuté, par des acteurs jouant des retraités, sur le ton de la blague, la position de Marcel Duchamp dans le monde de l'art dans un café de campagne typiquement français. Le poster articule dans sa juxtaposition de dessin et photographie la relation unique entre l'œuvre des deux artistes, dont les travaux autour de l'objet imprimé comme terrain d'expérience sont centraux dans l'histoire de l'art.



MM (PARIS)
 1972, A Film By Sarah Morris, 2008/2021
 Sérigraphie industrielle 8 couleurs marouflée sur toile
 176 x 120 cm

Ce film fait le portrait du Dr Georg Sieber, psychologue en chef de la police des Jeux Olympiques de Munich de 1972. Engagé par le CIO et la police de Munich pour imaginer des catastrophes et les prévenir, l'un de ses scénarios rejeté par les autorités fut un pronostic presque exact de la prise d'otages par le groupe Septembre Noir des membres de l'équipe olympique israélienne. Développant le langage visuel des précédentes affiches de films de Sarah Morris, celle-ci évoque à la fois les 11 victimes en autant de cercles noir perforant une photographie prise à la frontière israélo-palestinienne, que le graphisme fonctionnaliste d'Otl Aicher, auteur de l'identité visuelle des Jeux de 1972 et inventeur du langage moderne des pictogrammes signalétiques.

ERIC DUYCKAERTS

HOW TO...?
I DECIDED TO ENTITLED
THIS LECTURE HOW TO AS A
TRIBUTE TO JOHN LONGSHOW AUSTIN.

HE WROTE A FAMOUS BOOK OF PHILOSOPHY OF LANGUAGE CALLED
HOW TO DO THINGS WITH WORDS. HE INVENTED THE WORD
PERFORMATIVE, AN ADJECTIVE CONSTRUCTED ON
THE WORD PERFORMANCE. CRITICS CAN SAY I AM
A PERFORMATIVE ARTIST I WOULD SAY, PERFORMATIVE,
IT'S FOR PHILOSOPHY OF LANGUAGE AND FOR ART,
I HOPE YOU WILL
FOLLOW ME
IN MY CRUSADE,
I SUGGEST
THE ADJECTIVE
PERFORMANTIAL.

Performantial,
it's performantial
what you're doing now,
it's performantial re?
Yes it's performantial.
And performantial?
Yes it's performantial, because
it's also performantial, what
I'm doing now because it's
a lecture. The question does
it succeed, or does it fail?
Is a question you can ask
to an artist in performance,
so both senses can mean
in some circumstances.
I said it first, that is,
how to create a square?
Remember this, mathematician,
dynamics has its importance
in the fact of drawing,
especially creating squares.
The question of today comes
from the new technologies
of information. In the two first
examples you have seen,
there was a movement,
there was a motion, there
was a presence of the body
which was mimicking
the shape of the drawing you
wanted to obtain.
In this case, you want to make

A circle as
you want
to make
a square,
the move-
ment with
the mouse
is exactly
the same.
Diagram and
mathematics.
Let's come
to an
economic
chapter
which
was
to
be
drawn
as
a
square.
You are quite
lucky in
English,
because
there is a distinction that
was done twice in France.
It's the distinction between
labyrinthic and mazes.
What I am creating
now, if it's the walls of
a labyrinth, a topological
labyrinth, also called
Cordons labyrinthic
because it's linked to

The legend of the Minotaur
we still have to clarify that
in order to be eaten
by the Minotaur.
What is remarkable
about the labyrinth is
the fact that there is
only one entrance and
only one exit which are
the same in the legend
of Theseus, there is
a character of terra
cotta, the one who
went to Theseus a thread.
For instance, there
is a very good film
about the US and
the work of
Sigmund Freud
and it was called 'The Red
Thread' because, like Theseus,
Sigmund Freud should have
followed a red thread
in a labyrinth.

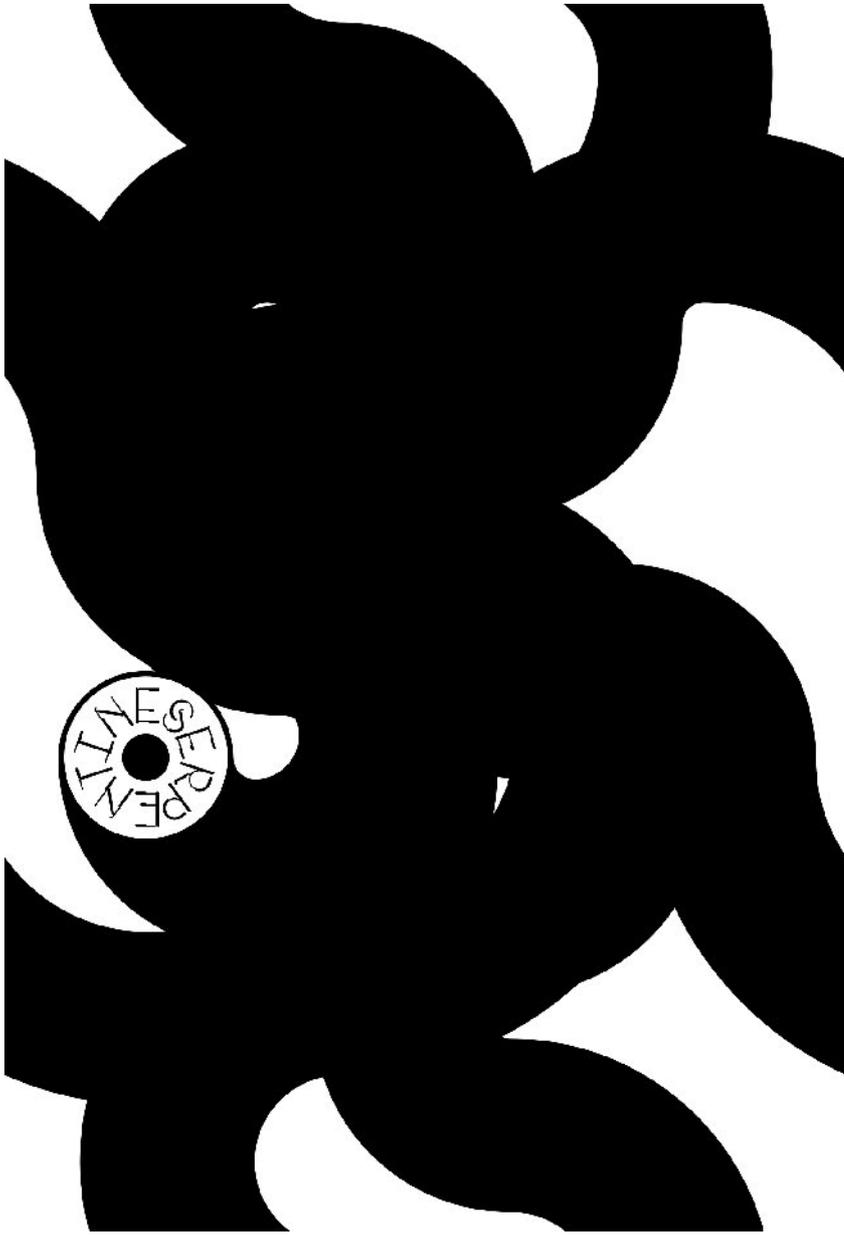
But what
was
seen
just
a moment
before,
it's that
the red
thread is
absolutely
useless.
The
Ressources
have a traditional
dance
constructed like
that, with people
holding each other
by the hand.
It's a very complex
and if you think
of a labyrinth, you
always have to
think of dance!

It's
only
because
of the
dance, it's
because
of the
dance, but also
because of the
research on the
ancient Greece and on
Aristotle, one finally gets us
a useful thread.
I am the red, I'm coming here,
I want to be in the place of
chaos. I have one choice
between two possibilities,
one choice between two
possibilities, one choice
between fate, between fate.
It's not impossible to imagine
a maze with three
possibilities of beginning
who even has been to Venice
knows that it is a terrible
maze. For instance,
in the labyrinth, I wanted you
to create, there are eight
entrances, it's a classic one.
In there, we have two
entrances and here we have
the labyrinth, it's the place
where they do
the Venice Biennale.



MM (PARIS)
How To? (Eric Duyckaerts)
Magister I (Eric Duyckaerts)
Magister II (Eric Duyckaerts)
Qu'appelle-t-on sortir? (Eric Duyckaerts)
Lab (Eric Duyckaerts), 2008/2021
Ensemble de 5 sérigraphies 3 couleurs marouflée sur toile
5 x (176 x 120 cm)

Éric Duyckaerts (1953-2019) a élaboré dès le milieu des années 1980 un œuvre où se mêlent performances et vidéos de conférences improvisées. Pour le Pavillon Belge de la 52e Biennale de Venise, il conçoit le *Palais des Glaces et de la Découverte*, qui prolonge sa réflexion sur l'essence labyrinthique du savoir. Dans un dédale de vitres et de miroirs, amplifié par sa situation dans Venise, le visiteur rencontre des écrans diffusant des performances qui s'appuient sur la figure de l'intellectuel-imposteur, interrogeant par là le statut de l'artiste lui-même. À l'entrée du Pavillon, devant un mur recouvert d'affiches résumant quelques une de ses conférences; il en improvise de nouvelles, retransmises ensuite dans l'installation devenue chambre d'écho, mise en abîme, reflet et pensée réflexive d'une conférence répétée à l'infini.



MM (PARIS)
Endlesserpentine, 2008/2021
Sérigraphie industrielle double-face 1 couleur marouflée sur toile
176 x 120 cm

Experiment Marathon Reykjavik, organisé par Hans Ulrich Obrist et Olafur Eliasson, est un projet à deux volets comprenant une exposition d'archives, de nouvelles commandes et d'œuvres inédites en Islande, ainsi qu'un événement public qui rassemble des artistes, écrivains et scientifiques internationaux pour former un «laboratoire d'expériences». La contribution de M/M prends la forme d'un motif infini à l'origine pensé pour le site internet de la Serpentine Gallery à Londres, ici reparti sur les 2 faces d'une affiche comme un manifeste spatial des connections rendues possible par cet événement.

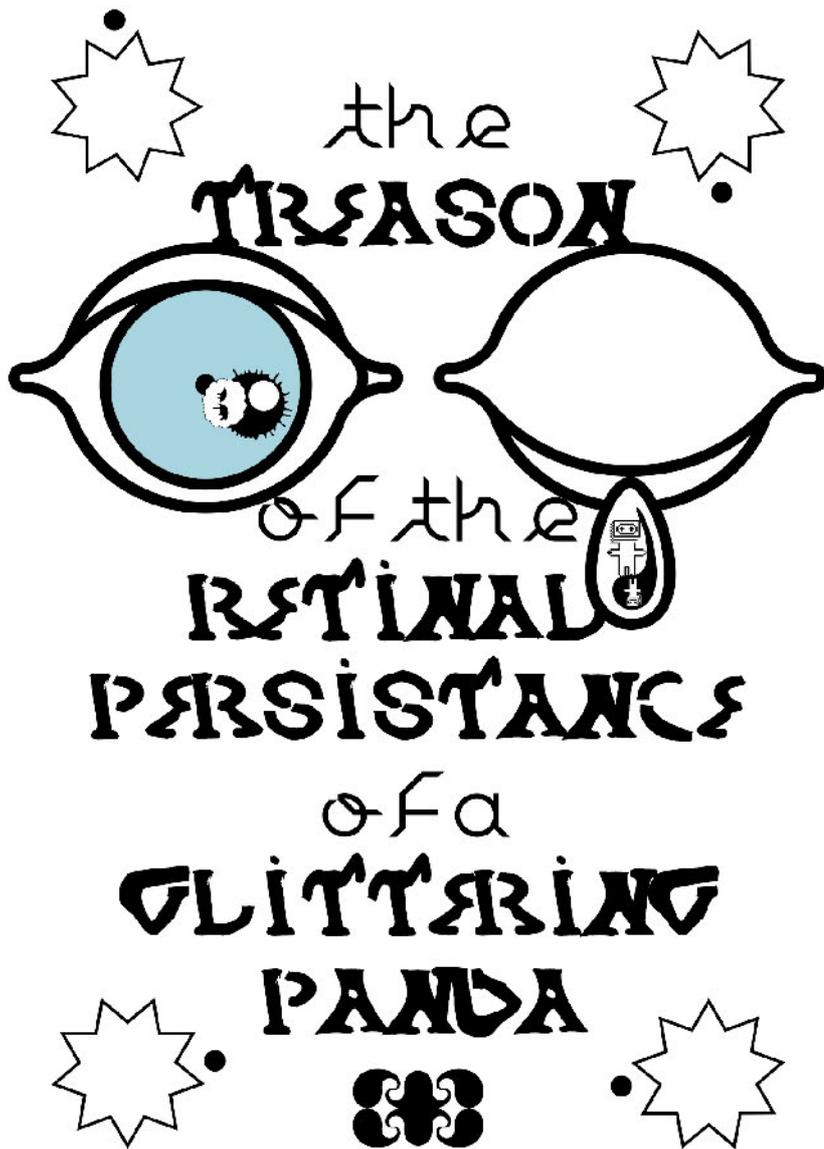


MM (PARIS)

François Curlet: Go Gogolf (After Tron), 2008/2021
Sérigraphie industrielle 1 couleur marouflée sur toile
176 x 120 cm

Dans le projet de golf miniature conçu par François Curlet et inspiré par le film Tron, chaque spot a été confié à artiste différent. C'est un parcours de sculptures autant praticables que ludiques, ou chaque trou devient une plateforme pour l'imaginaire. L'affiche de M/M imagine ce que pourrait être un parcours de golf ou chaque étape serait une lettre de l'alphabet. Suspendue sur un support en metal courbé inspiré par l'agrandissement d'un cintre de pressing déformé, elle s'intègre au parcours des œuvres à la fois comme l'affiche du jeu et l'une de ses étapes.

AIR DE PARIS



MM (PARIS)

The Treason Of The Retinal Persistence Of A Glittering Panda, A Poster For Rob Pruitt, 2008/2021

Impression jet d'encre marouflée sur toile

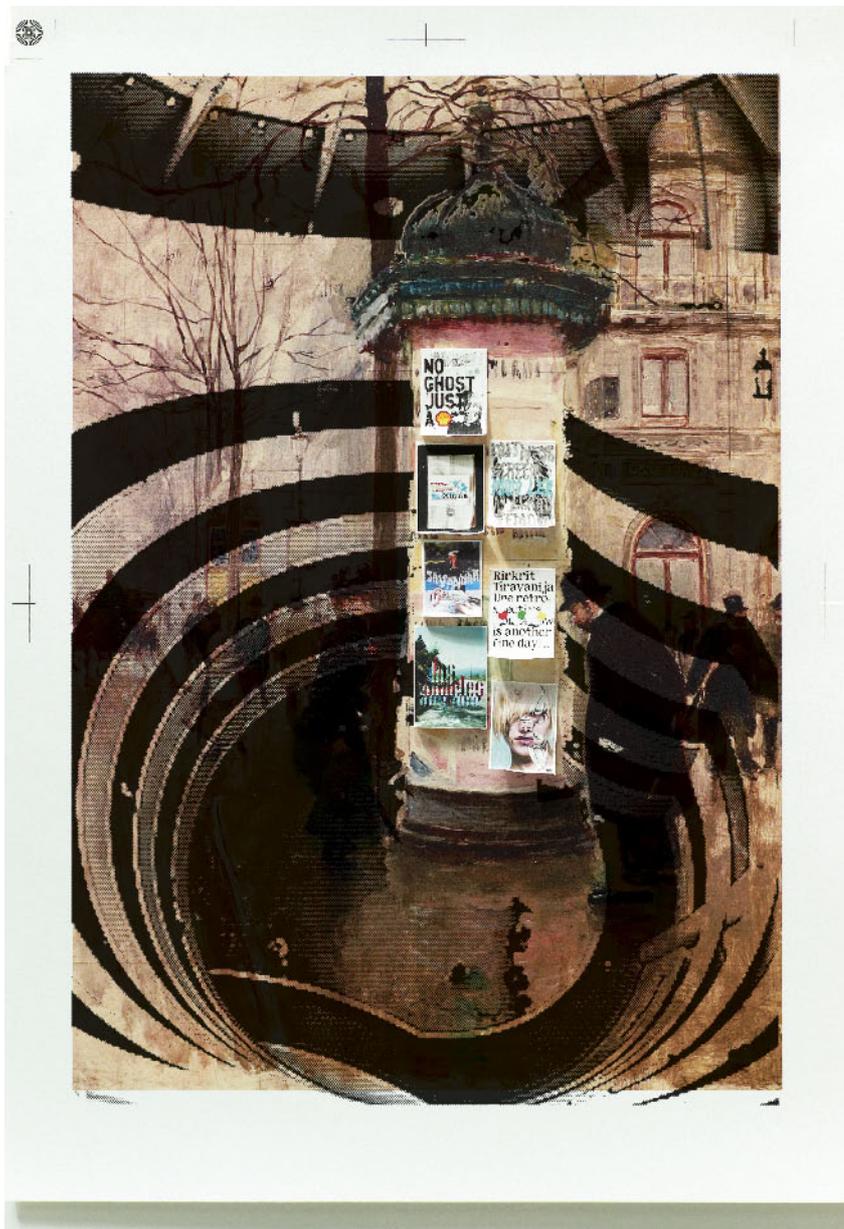
176 x 120 cm

Le *Flea Market* de Rob Pruitt est un projet en cours depuis 1999 dans lequel il invite des artistes à proposer directement à la vente dans un événement participatif aussi bien leurs œuvres, éditions et multiples, que des objets qui leur sont chers, ou qu'ils ont fabriqués eux-mêmes. Présenté à de nombreuses reprises, notamment à la Tate Modern en 2010 et à la Monnaie Paris en 2012, c'est à l'invitation de Pruitt que M/M a conçu ce poster en hommage à la figure du panda, l'un des sujet de prédilection de ses œuvres.



MM (PARIS)
Beijing, A Film By Sarah Morris, 2009/2021
Sérigraphie industrielle 10 couleurs marouflée sur toile
176 x 120 cm

Après *1972*, le film *Beijing* de Sarah Morris se concentre sur l'un des événements les plus ambigus de ces dernières années: les Jeux Olympiques de 2008 en Chine, soit l'incarnation d'un système marquant la confluence moderne du capitalisme et des médias de masse au moyen d'une maîtrise de la technologie sans précédent. Le film dépeint un pays jusque- là fermé dans un moment d'ouverture théâtralisé, le passage d'une culture cachée à celui d'une visibilité extrême. L'affiche combine le cliché traditionnel du panda heureux à une typographie brutale aux couleurs des médailles olympiques.



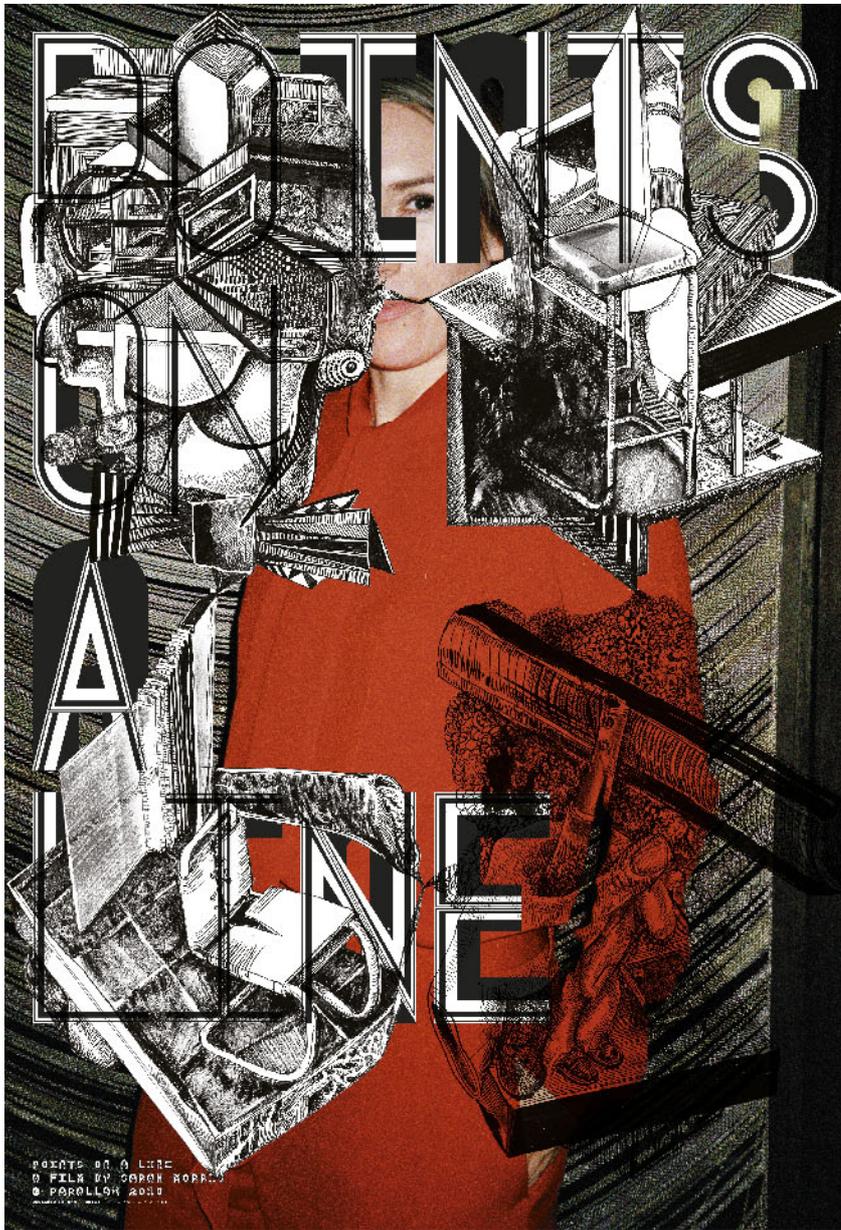
MM (PARIS)
Morris In Guggenheim, 2009/2021
Sérigraphie industrielle 4 couleurs marouflée sur toile
176 x 120 cm

Depuis son ouverture en 1959, le Guggenheim de Frank Lloyd Wright a mis au défi artistes et architectes de réagir à son design. Au fil des années, le vide central de sa rotonde a suscité des réponses uniques, à la fois au travers d'expositions spécifiques au site et dans des scénographies mémorables. Pour le 50e anniversaire du bâtiment, le Guggenheim a invité près de 200 artistes, architectes et designers à imaginer leurs interventions dans cet espace. L'exposition *Contemplating the Void* a rassemblé ces propositions. La contribution de M/M place *La Colonne Morris* de Jean Béraud – peintre de la vie parisienne de la Belle Époque et l'un des témoins de Marcel Proust lors de son duel avec Jean Lorrain –, au centre de la spirale de Wright, pour y présenter une mini-rétrospective de leurs propres affiches.



MM (PARIS)
François Curlet: Intuitive Galerie Légitime, 2010/2021
Sérigraphie industrielle 6 couleurs marouflée sur toile
176 x 120 cm

Inspiré par la *Galerie Légitime* de Robert Filliou dans laquelle il recouvre des œuvres de différents artistes d'un chapeau en plexiglas, François Curlet lui réponds quarante ans plus tard avec son Intuitive Gallery, en couvrant à son tour une sculpture d'un cerveau en plâtre blanc par Katharina Fritsch d'un même chapeau, accompagné d'une affiche de M/M — à la fois annonce de la manifestation et œuvre intégrée à celle-ci.



MM (PARIS)

Points On A Line, A Film by Sarah Morris, 2011/2021

Sérigraphie industrielle 5 couleurs marouflée sur toile

176 x 120 cm

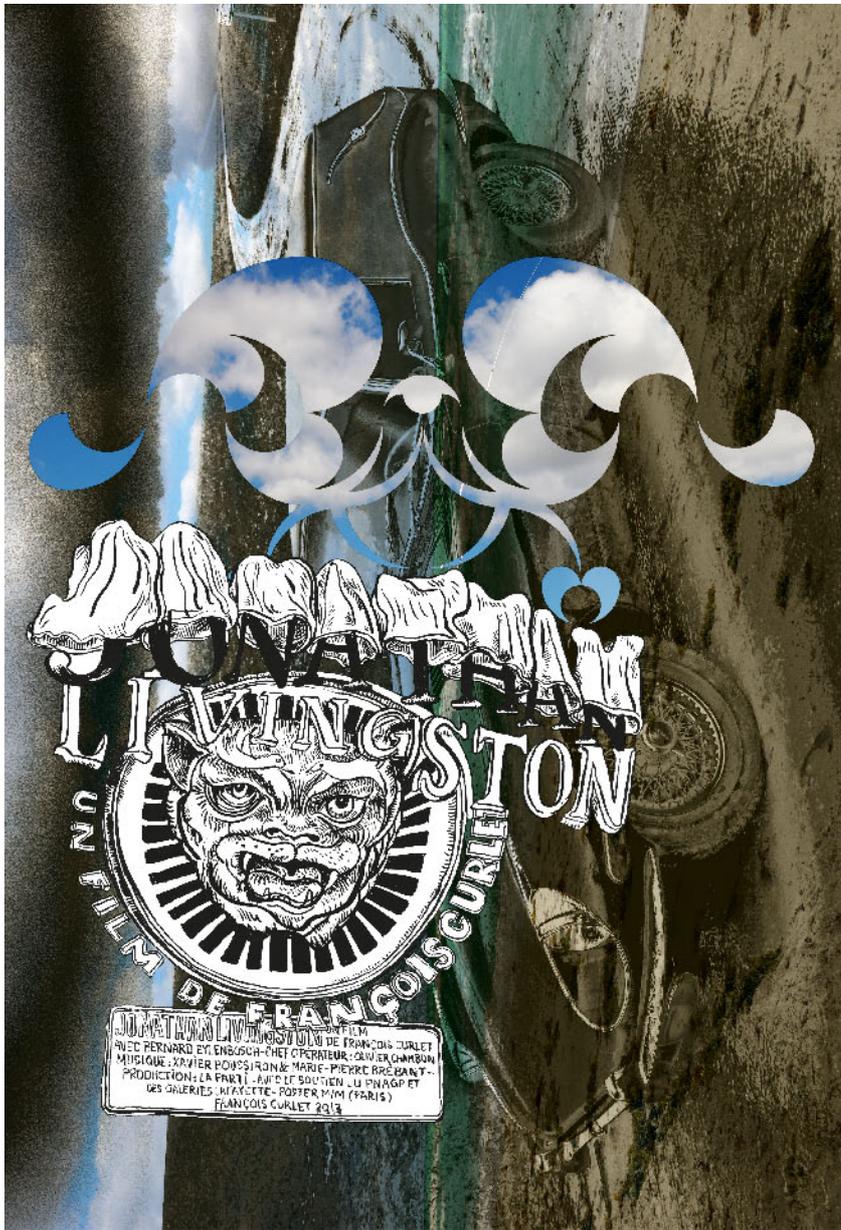
Dans *Points on a Line*, Sarah Morris documente l'entretien quotidien de deux chefs- d'œuvre de l'architecture moderniste aux États-Unis: la Farnsworth House de Ludwig Mies van der Rohe située dans l'Illinois, et la Glass House de Philip Johnson dans le Connecticut. Dans l'affiche, dessins d'objets et d'éléments architecturaux inspiré par Johnston fusionnent avec la typographie, oblitérant quasi-intégralement un portrait au flash de l'artiste pris dans le restaurant The Four Seasons, conçu en 1959 par Mies van der Rohe et Johnson au sein du Seagram Building à New York, identifiable ici par ses rideaux en chaînes de métal.

AIR DE PARIS



MM (PARIS)
 François Curlet: Crustinien des Galapagos, 2013/2021
 Sérigraphie industrielle 6 couleurs marouflée sur toile
 176 x 120 cm

Une ballade dans une villa vide des années 1930. Quelqu'un siffle. Un homme entre dans le cadre. D'abord, nous voyons ses bottes, puis son pantalon, puis des gants en cuir noir et une veste. Un soldat, un officier nazi, il s'assoit, et on découvre son visage: C'est un homme brésilien noir qui pleure tranquillement dans le silence. Listé par Ellen Lupton comme l'une de ses 10 affiches typographique favorites, l'auteur de *Design is Storytelling* et conservatrice en design au Cooper-Hewitt Museum déclare à son sujet: « Les affiches de M/M sont un genre à part. Elles ne font jamais simplement la promotion d'un film ou d'un événement, mais deviennent un commentaire culturel unique. Le lettrage à la main de cette affiche est mystérieux, érotique, poisseux. »



MM (PARIS)
François Curlet: Jonathan Livingston, 2013/2021
Sérigraphie industrielle 6 couleurs marouflée sur toile
176 x 120 cm

Obtenu par le soudage d'une Jaguar Type E et d'un corbillard, en référence au film *Harold & Maude*, ce véhicule incongru est le sujet de ce très court métrage de François Curlet où il est conduit par un croque-mort apparemment perdu en rase campagne. Signe des contradictions de notre société et de son hédonisme suicidaire, cet « objet-valise » réalise la contraction satirique du vif et du mort en redonnant du sens propre à l'expression figurée « rouler à tombeau ouvert ».



MM (PARIS)

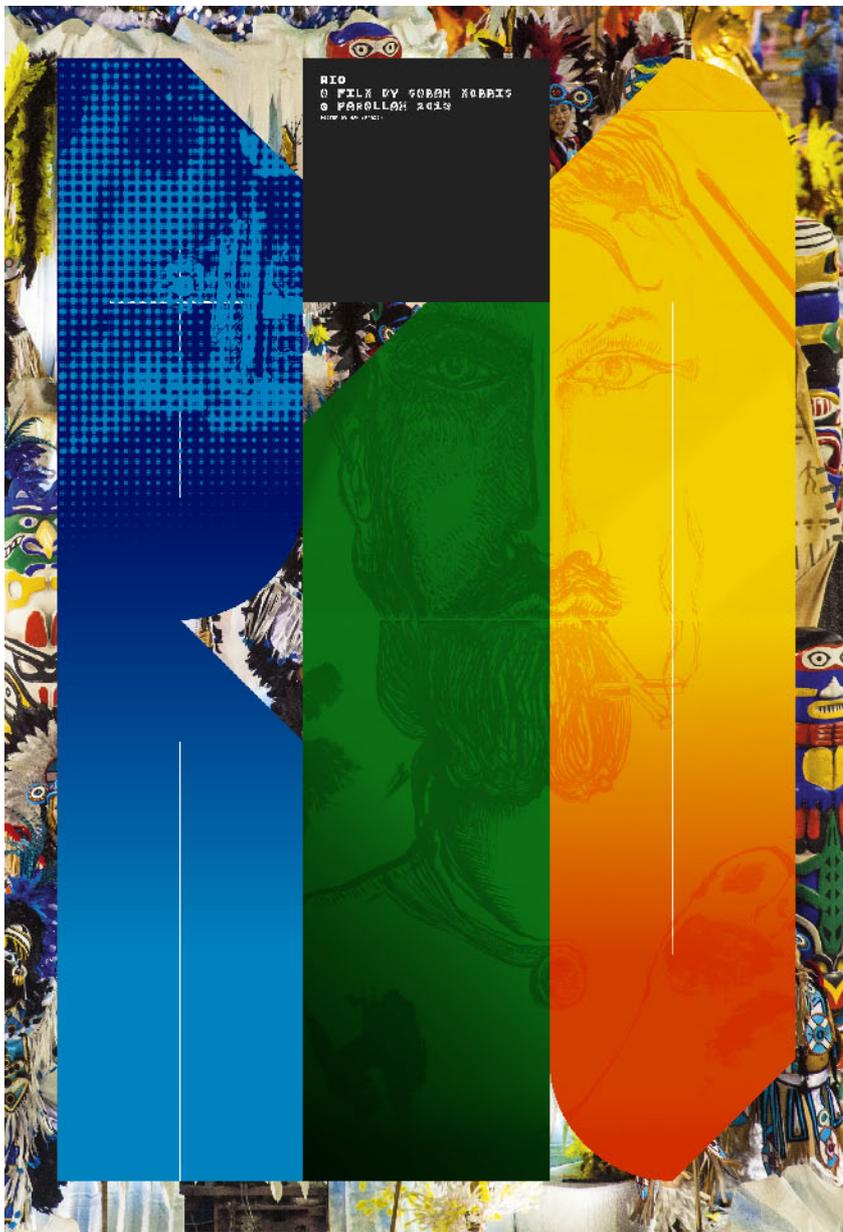
Chicago: A Film By Sarah Morris, 2013/2021

Sérigraphie industrielle 10 couleurs marouflée sur toile

176 x 120 cm

Chicago capture les différentes couches d'une métropole complexe sans commentaire verbal ni narration. Il explore les frontières du documentaire et de la fiction, et juxtapose le quotidien de la ville à des questions de pouvoir social et de représentation. En parallèle avec *Points on a Line*, il donne à voir le panorama d'une ville américaine en transition entre son rêve moderniste et sa réalité industrielle. L'affiche confronte le nom l'artiste inscrit sur la marquise du Babylon Cinema à Berlin à l'occasion de sa première, avec une vision nocturne de Chicago à 360° photographiée depuis le Signature Lounge, le bar situé au 96e étage du John Hancock Building dessiné par Bruce Graham.

AIR DE PARIS



MM (PARIS)

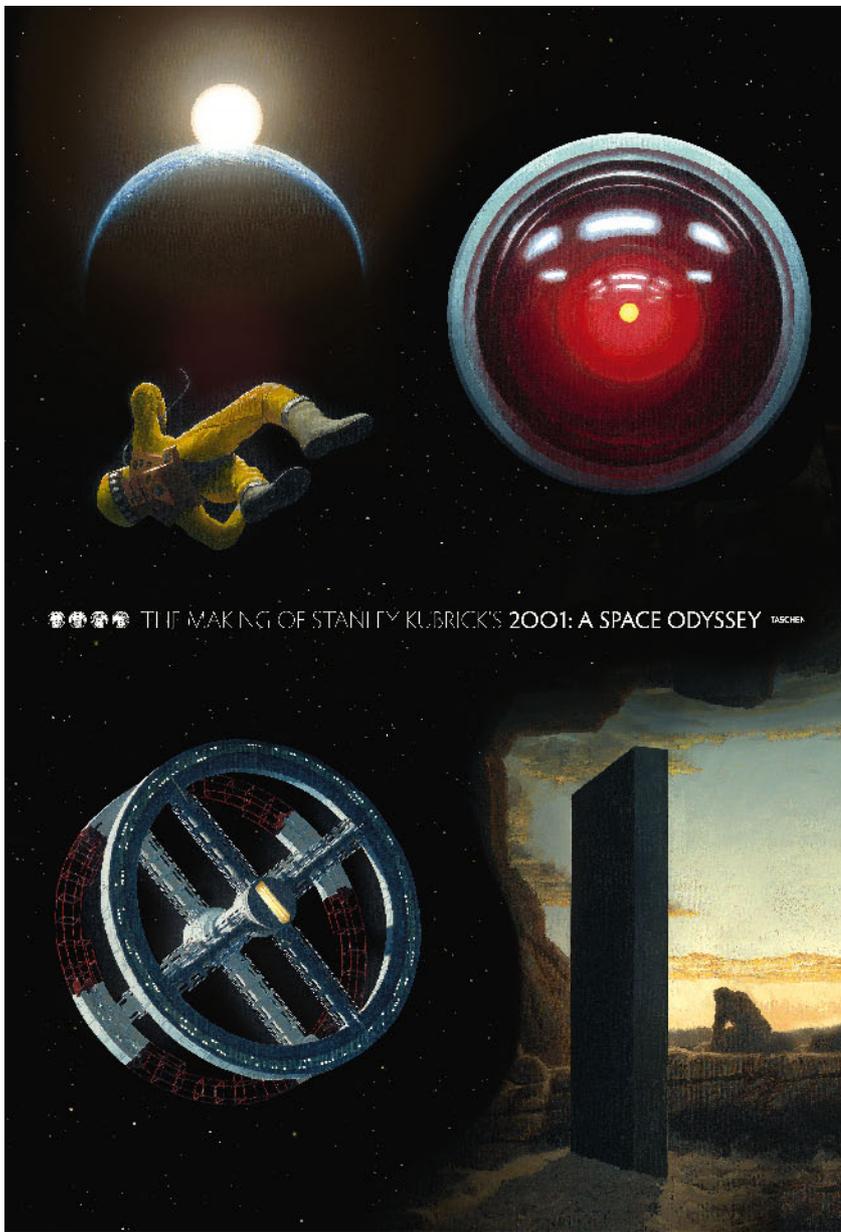
Rio: A Film By Sarah Morris, 2013/2021

Sérigraphie industrielle 10 couleurs marouflée sur toile

176 x 120 cm

Rio est un film sur une métropole vaste et contradictoire qui convoque l'histoire de l'architecture du XXe siècle, celle du communisme avec l'érotisme du Carnaval omniprésent dans la ville. Capturant des individus et des sites aussi variés que Oscar Niemeyer, les enfants de la «Cité de Dieu», une animatrice de talk-show visitant une favela ou la plus grande chaîne de montage d'Amérique du Sud, le film se clot sur le défilé du carnaval, cliché ultime de la représentation de la ville. Dans la géométrie du titre opposant formes solides et contreformes de l'épaisseur d'un trait, on distingue le buste de Lénine aperçu dans le bureau de Niemeyer ainsi que le dessin d'une figure christique évoquant *Cristo Redentor*, la statue qui domine la ville, baignées dans les couleurs du drapeau brésilien.

AIR DE PARIS



MM (PARIS)
The Making of Stanley Kubrick's 2001, 2014/2021
Sérigraphie industrielle 4 couleurs marouflée sur toile
176 x 120 cm

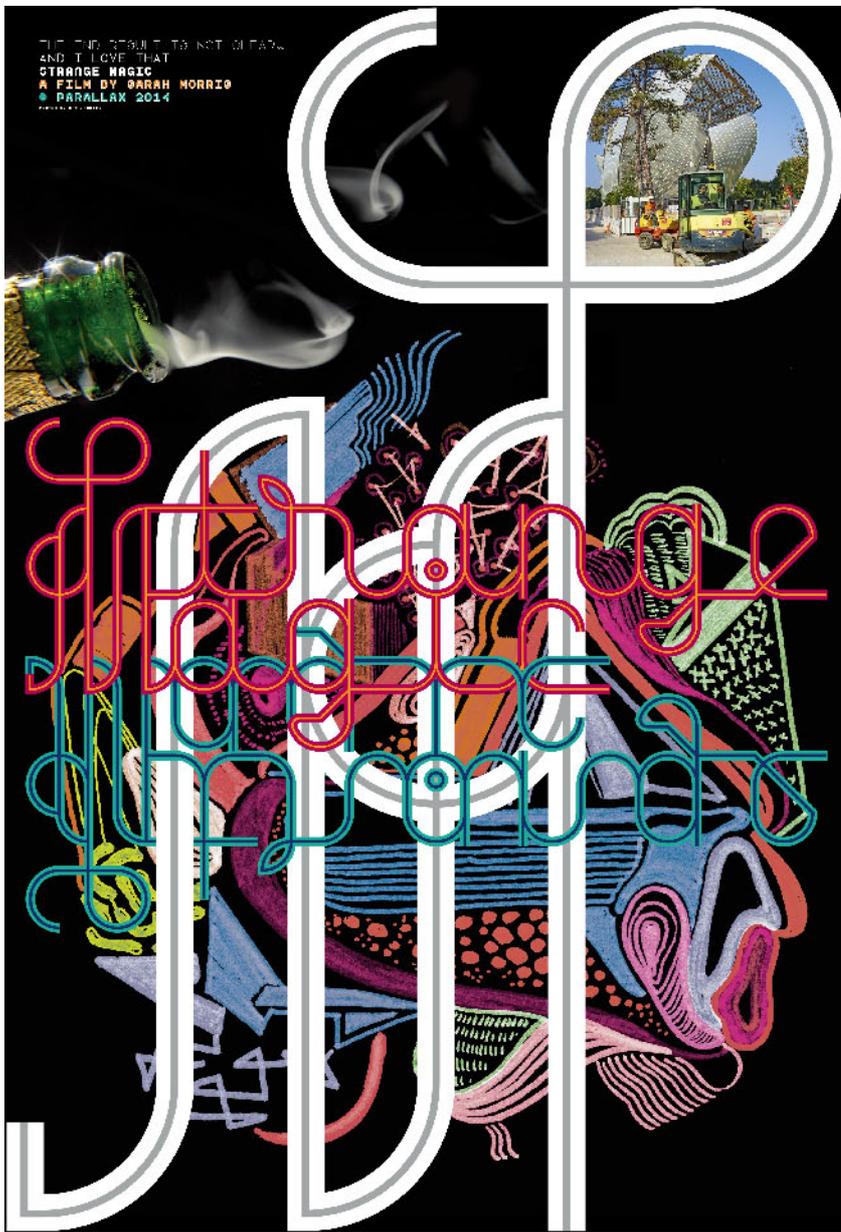
À l'occasion de la sortie de *The Making of Stanley Kubrick 2001*, livre-monolithe qu'ils ont conçu après plus de trois ans de développement, M/M a commandé à l'artiste de science-fiction Wayne Haag de peindre à l'huile quatre scènes emblématiques du film. Une fois assemblés, elles écrivent le titre 2001 de manière subliminale sans l'aide de chiffres.

AIR DE PARIS



MM (PARIS)
eDEN, un film de Mia Hansen-Løve, 2014/2021
Sérigraphie industrielle 3 couleurs marouflée sur toile
176 x 120 cm

eDEN, le « fanzine house stylé » pionnier de la techno et de la club culture française conçu au début des années 90 par Michael Amzalag, a donné son titre au film de Mia Hansen-Løve basé sur la vie de son frère Sven, DJ instigateur de la scène parisienne de cette époque. À l'invitation de la réalisatrice et l'occasion de la sortie du film, M/M propose une mise en abîme du premier numéro du fanzine se superposant à l'affiche du film.



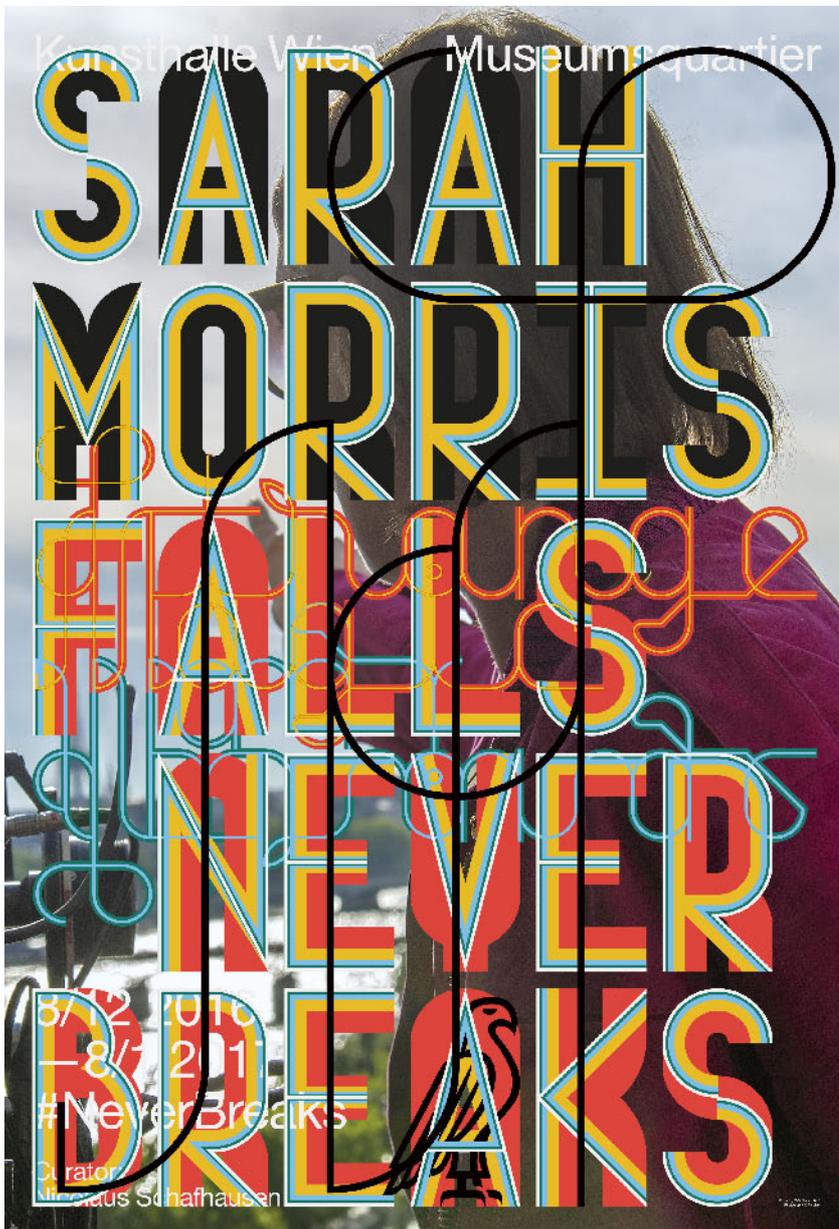
MM (PARIS)

Strange Magic, A Film By Sarah Morris, 2014/2021

Sérigraphie industrielle 9 couleurs marouflée sur toile

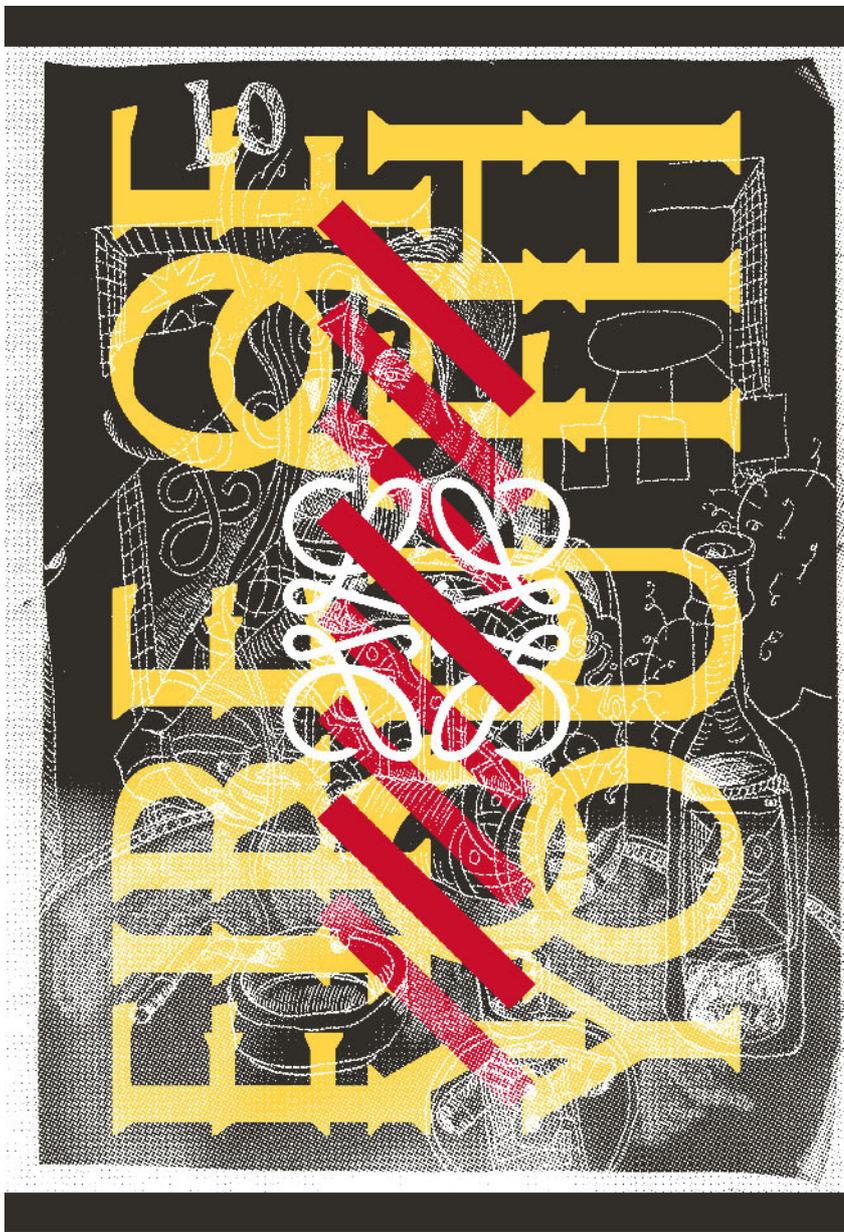
176 x 120 cm

Pour cette commande de la Fondation Louis Vuitton, Sarah Morris a conçu un film sur le bâtiment-iceberg de Frank Gehry, alors en cours de réalisation. « Les films sont pour moi comme un atlas, un manifeste de tout ce qui m'intéresse : la production, les villes, créer des situations, la politique, la psycho-géographie de la carte, le spectacle et, évidemment, la couleur » affirme Morris. Au centre, le monogramme SM renvoie à la fois au titre du film et aux initiales de l'artiste. À l'arrière-plan de la composition, le dessin-cerveau est issu des prémices d'une proposition rejetée d'identité visuelle conçue par M/M pour la Fondation. Au fond, on aperçoit une bouteille de champagne fraîchement débouchée prête à inonder ce signe.



MM (PARIS)
Sarah Morris: Falls Never Breaks, 2016/2021
Sérigraphie industrielle 10 couleurs marouflée sur toile
176 x 120 cm

L'exposition *Falls Never Breaks* de Sarah Morris se concentre sur son œuvre cinématographique, montrant dix films qui constituent des portraits de villes. Sur l'affiche, à l'arrière-plan de la composition typographique combinant les échos des affiches de ses deux derniers films (*Points On A Line* et *Strange Magic*), on devine la silhouette de l'artiste pointant la Tour Eiffel de son index. Artiste « à la fois auteur et protagoniste » de son œuvre selon les mots de l'historienne de l'art Bettina Funcke, la posture de Morris évoque Rastignac dans le *Père Goriot*, décidant de conquérir Paris depuis les hauteurs du Père-Lachaise à la fin du roman d'apprentissage de Balzac, véritable étude sociologique du Paris de la Restauration.



MM (PARIS)
Fire Of Youth, 2017/2021
Sérigraphie industrielle 3 couleurs marouflée sur toile
176 x 120 cm



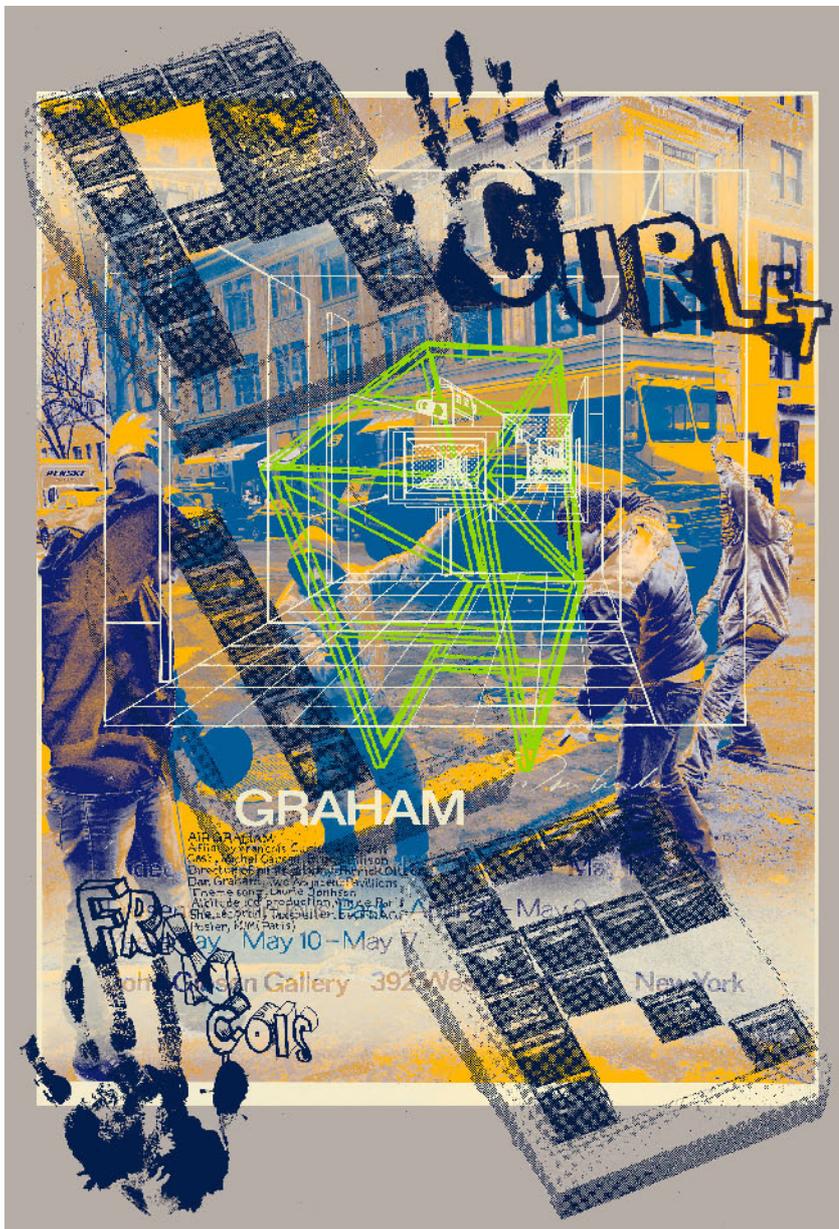
MM (PARIS)
Summer of Loewe, 2017/2021
Sérigraphie industrielle 5 couleurs marouflée sur toile
176 x 120 cm

M/M et le styliste de mode Jonathan Anderson collaborent depuis 2013, date de son arrivée chez Loewe, l'une des plus anciennes Maisons de luxe au monde établie à Madrid en 1846. Ayant totalement redéfini sa stratégie creative, ils produisent ensemble chaque saisons images, campagnes et événements aux avant-postes de la mode. À l'occasion d'un défilé, ils conçoivent une rave party intitulée *Fire of Youth/ Summer of Loewe* dans les sous-sols de l'Institut du Monde Arabe, tirant le fil du *Summer of Love* et des événements qui se déroulèrent à San Francisco durant l'été 1967, où des milliers de jeunes du monde entier se réunirent autour de la contre-culture hippie. Les affiches de M/M et des T-shirts imprimés sont alors accrochés sur des cordes pour que les invités puissent les emporter.



MM (PARIS)
Opéra Pompidou (Francesco Vezzoli), 2017/2021
Sérigraphie industrielle 10 couleurs marouflée sur toile
176 x 120 cm

L'*Opéra Pompidou* décrit une soirée de performances conçues par l'artiste Francesco Vezzoli pour marquer le quarantième anniversaire du Centre Pompidou. Des chanteurs de l'Opéra de Paris habillé en personnages historiques par la créatrice Miuccia Prada interprètent des airs lyriques devant les chef-d'œuvres du Musée National d'Art Moderne dans une série de tableaux vivants. Dans l'affiche, trois formes évoquant les tuyaux du Centre viennent former un visage autour duquel s'articule la géométrie du titre. D'un regard dessiné coule des larmes formant le nom de l'artiste, clin d'œil à sa série de portraits d'icônes féminines *Museum of Crying Women* et au pouvoir de l'opéra comme art total capable d'arracher des larmes à son audience.



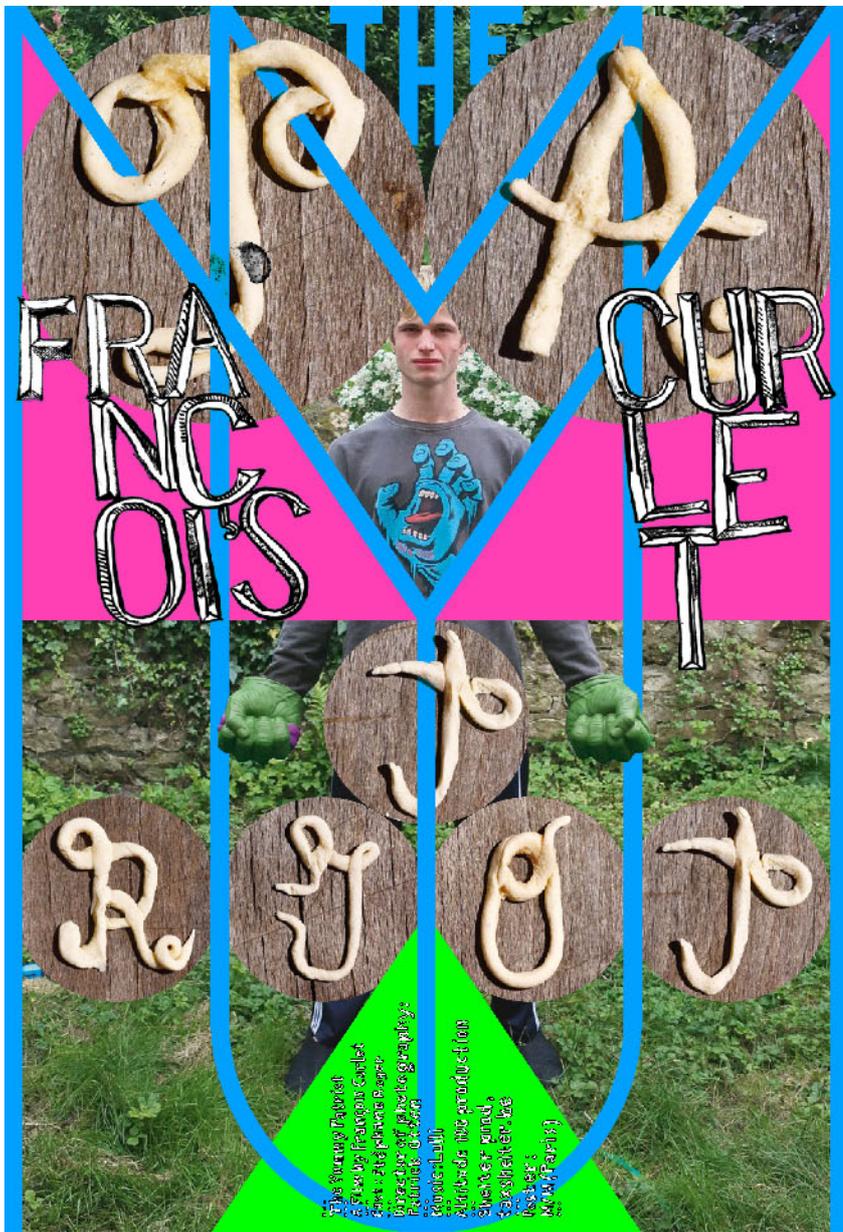
MM (PARIS)
François Curlet: Air Graham, 2018/2021
Sérigraphie industrielle 8 couleurs marouflée sur toile
176 x 120 cm

L'œuvre de l'artiste américain Dan Graham, *Two Adjacent Pavilions*, remet en cause l'architecture moderniste et les murs-rideaux des gratte-ciels de verre conçus pour que les cadres puissent voir sans être vus. Construite en miroirs sans tain, *Two Adjacent Pavilions* invite le public à réaliser l'expérience en se plaçant successivement à l'intérieur ou à l'extérieur des parois vitrées. Avec *Air Graham*, François Curlet prolonge la critique sociale de son aîné en commandant à deux mimes la réplique / prolongation des deux pavilions dans lesquels ils finissent par se retrouver eux-mêmes enfermés.



MM (PARIS)
François Curlet: *L'Agitée*, 2018/2021
Sérigraphie industrielle 6 couleurs marouflée sur toile
176 x 120 cm

Dans *L'Agitée*, François Curlet réinterprète la fable du joueur de flûte de Hamelin à l'aune de la société de consommation. Le flûtiste est remplacé par une femme d'affaires jouant un air disco qui n'entraîne plus des enfants vers la mort, mais bien des navetteurs vers le travail.



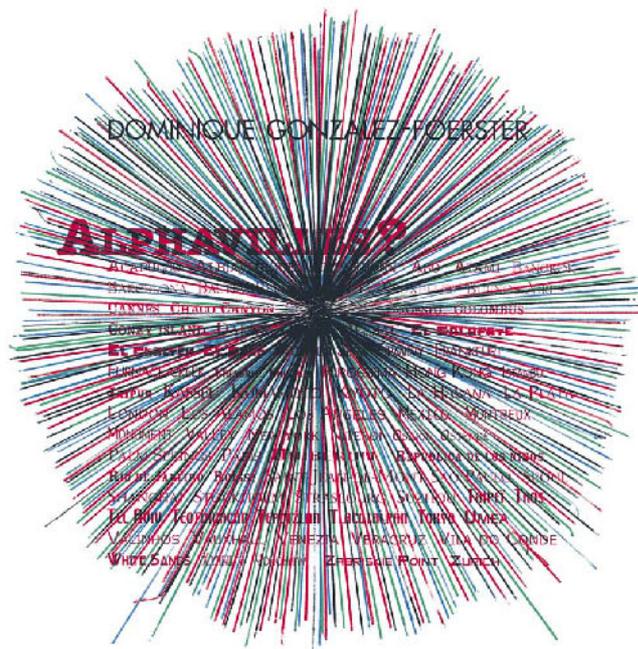
MM (PARIS)
 François Curllet: The Yummy Patriot, 2023/2021
 Sérigraphie industrielle 8 couleurs marouflée sur toile
 176 x 120 cm

ABU DHABI
A FILM BY SARAH MORRIS
© PARALLAX 2017



MM (PARIS)
Abu Dhabi, A Film By Sarah Morris, 2018/2021
Sérigraphie industrielle 4 couleurs marouflée sur toile
176 x 120 cm

AIR DE PARIS



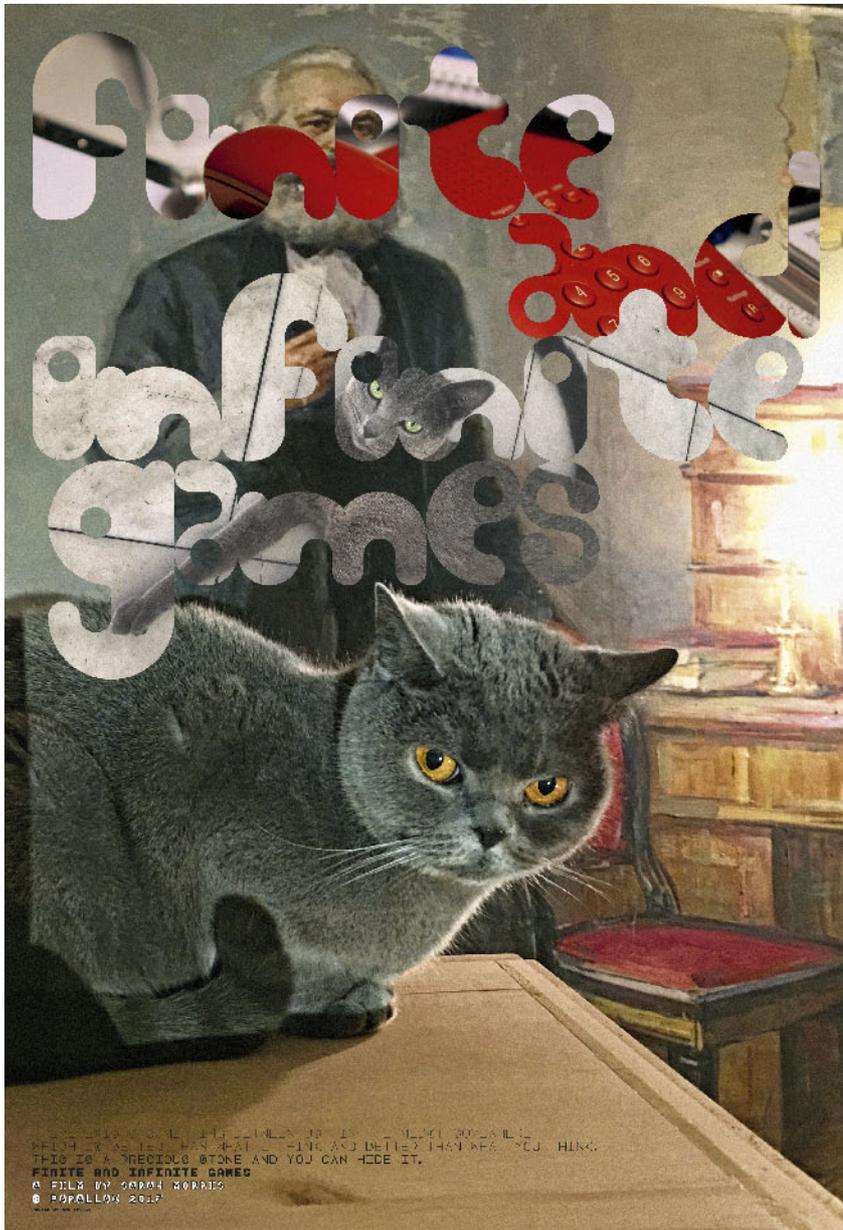
DOMINIQUE GONZALEZ-FOERSTER

ALPHAVILLES?

- | | | |
|----------------------------------|--|-------------------------------------|
| ACAPULCO / ALPHAVILLES / DGF | DESSAU / ALPHAVILLES / DGF | ROSSY / ALPHAVILLES / DGF |
| ALBUQUERQUE / ALPHAVILLES / DGF | EL CALAFATE / ALPHAVILLES / DGF | ST JEAN-DE-MONT / ALPHAVILLES / DGF |
| ANTWERP / ALPHAVILLES / DGF | EL CHALTEN / ALPHAVILLES / DGF | SNO PRAED / ALPHAVILLES / DGF |
| ASO / ALPHAVILLES / DGF | EL PASO / ALPHAVILLES / DGF | SOUL / ALPHAVILLES / DGF |
| ATAMI / ALPHAVILLES / DGF | FATEHPUR SIKRI / ALPHAVILLES / DGF | SHANGHAI / ALPHAVILLES / DGF |
| BANGKOK / ALPHAVILLES / DGF | FIRANKULT / ALPHAVILLES / DGF | STOCKHOLM / ALPHAVILLES / DGF |
| BARCELONA / ALPHAVILLES / DGF | FURNACE COEK / ALPHAVILLES / DGF | STRASBOURG / ALPHAVILLES / DGF |
| BASTIA / ALPHAVILLES / DGF | GRANBLE / ALPHAVILLES / DGF | SUZHOU / ALPHAVILLES / DGF |
| BERLIN / ALPHAVILLES / DGF | GWANDU / ALPHAVILLES / DGF | TAIPEI / ALPHAVILLES / DGF |
| BRASILIA / ALPHAVILLES / DGF | HIROSHIMA / ALPHAVILLES / DGF | TAGS / ALPHAVILLES / DGF |
| BROKTELES / ALPHAVILLES / DGF | HONGKONG / ALPHAVILLES / DGF | TELAVIV / ALPHAVILLES / DGF |
| BUENOS AIRES / ALPHAVILLES / DGF | ISTAMBUL / ALPHAVILLES / DGF | TECHUWANY / ALPHAVILLES / DGF |
| PANGKOK / ALPHAVILLES / DGF | JAIPIUR / ALPHAVILLES / DGF | TEPETZLAN / ALPHAVILLES / DGF |
| BARCELONA / ALPHAVILLES / DGF | KASSEL / ALPHAVILLES / DGF | TLAGOYALPAN / ALPHAVILLES / DGF |
| BASTIA / ALPHAVILLES / DGF | KUMANGTO / ALPHAVILLES / DGF | TKYO / ALPHAVILLES / DGF |
| BERUN / ALPHAVILLES / DGF | KYOTO / ALPHAVILLES / DGF | LIMA / ALPHAVILLES / DGF |
| BRASILIA / ALPHAVILLES / DGF | LA HABANA / ALPHAVILLES / DGF | VALINHOS / ALPHAVILLES / DGF |
| BRUXELLES / ALPHAVILLES / DGF | LA PLATA / ALPHAVILLES / DGF | VANHALL / ALPHAVILLES / DGF |
| BUENOS AIRES / ALPHAVILLES / DGF | LONDON / ALPHAVILLES / DGF | VENEZIA / ALPHAVILLES / DGF |
| CANNE / ALPHAVILLES / DGF | LOS ALAMOS / ALPHAVILLES / DGF | VERACRUZ / ALPHAVILLES / DGF |
| CHACO CANYON / ALPHAVILLES / DGF | LOS ANGELES / ALPHAVILLES / DGF | VILA DE CONDE / ALPHAVILLES / DGF |
| CHANDIGARH / ALPHAVILLES / DGF | MEXICO / ALPHAVILLES / DGF | WHITE SANDS / ALPHAVILLES / DGF |
| CHICAGO / ALPHAVILLES / DGF | MONTREUX / ALPHAVILLES / DGF | XOCHIMILCO / ALPHAVILLES / DGF |
| COLUMBUS / ALPHAVILLES / DGF | MONUMENT VALLEY / ALPHAVILLES / DGF | YOKOHAMA / ALPHAVILLES / DGF |
| CONEX ISLAND / ALPHAVILLES / DGF | NEW YORK / ALPHAVILLES / DGF | ZABRISKIE POINT / ALPHAVILLES / DGF |
| DAKAR / ALPHAVILLES / DGF | NETEROU / ALPHAVILLES / DGF | ZURICH / ALPHAVILLES / DGF |
| DELHI / ALPHAVILLES / DGF | OSAKA / ALPHAVILLES / DGF | |
| | OSTENDE / ALPHAVILLES / DGF | |
| | PARIS PRINCEPS / ALPHAVILLES / DGF | |
| | PARIS / ALPHAVILLES / DGF | |
| | QUIBERON / ALPHAVILLES / DGF | |
| | REPUBLICA DE LOS NIÑOS / ALPHAVILLES / DGF | |
| | RIO DE JANEIRO / ALPHAVILLES / DGF | |

MM (PARIS)
 Alphavilles (Dominique Gonzalez Foerster) Verso, 2007/2021
 Sérigraphie industrielle double-face 4 couleurs marouflée sur toile
 176 x 120 cm

Alphavilles? est à l'origine un livre d'architecture sentimentale, de souvenirs collectés par Dominique Gonzalez-Foerster au gré de ses voyages. À l'occasion de l'exposition *Airs de Paris* au Centre Pompidou, l'artiste invite M/M à adapter ce livre à l'échelle de l'exposition. 26 exemplaires de cette affiche double face sont accrochées, en damier recto- verso, sur lesquelles M/M positionne le titre *Alphaville* dans un lettrage en volume noir thermoformé, renfermant un néon rouge qui vient irradier la surface des posters.



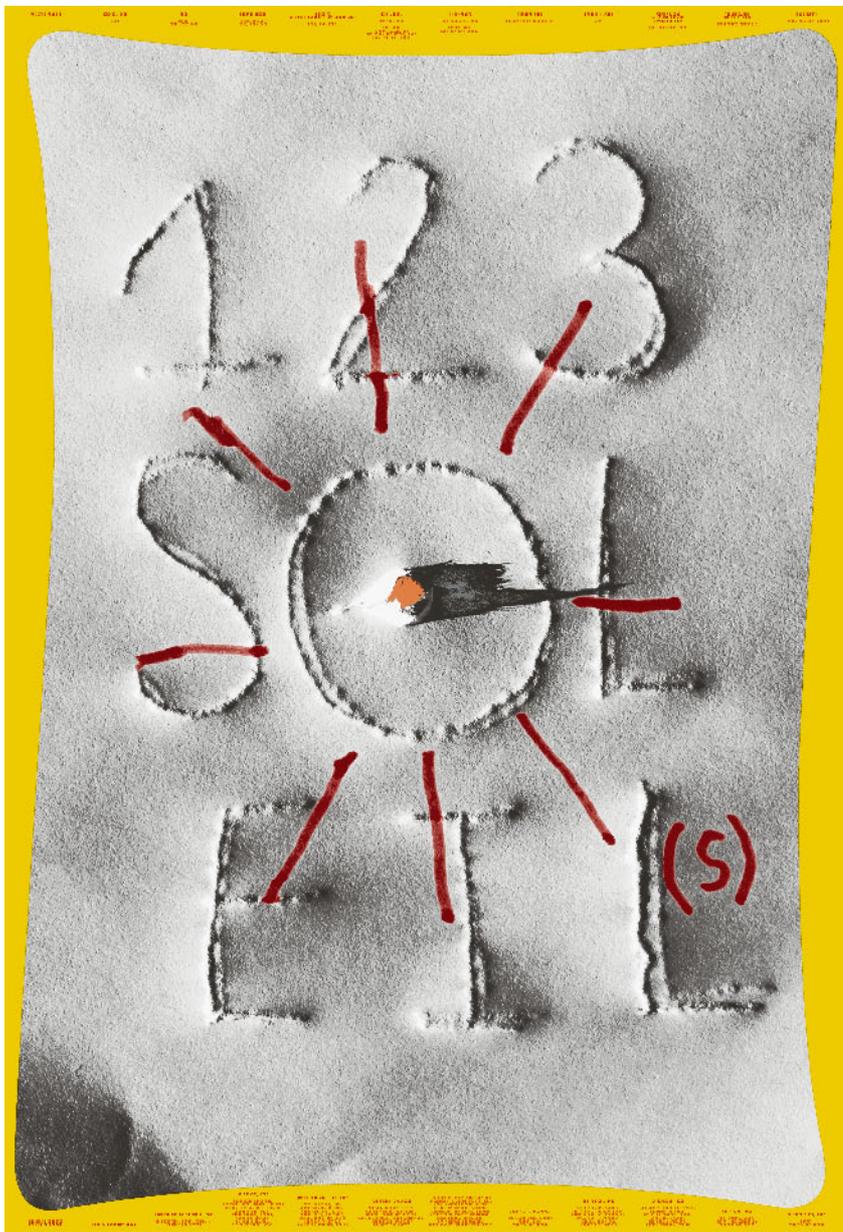
MM (PARIS)
Finite And Infinite Games, A Film By Sarah Morris, 2018/2021
Sérigraphie industrielle 4 couleurs marouflée sur toile
176 x 120 cm



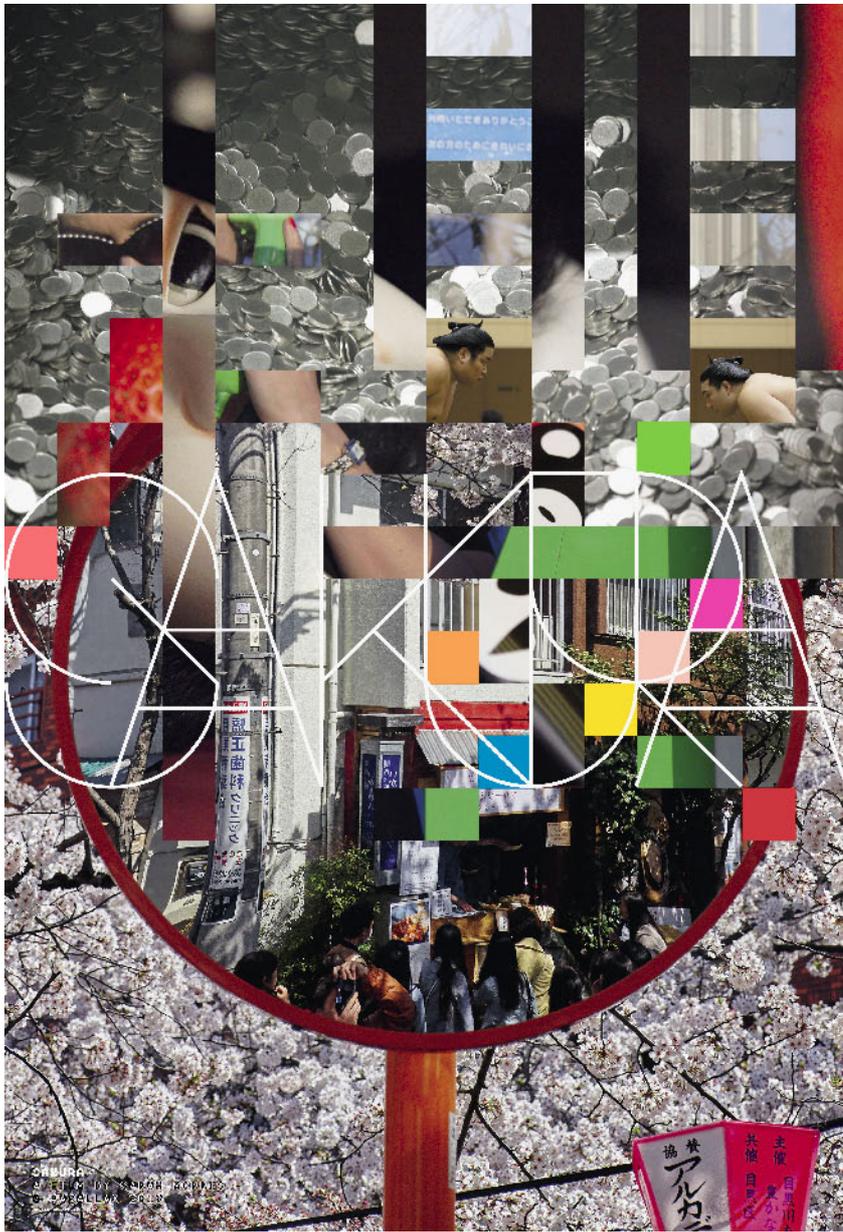
MM (PARIS)
No More Reality Whereabouts (Philippe Parreno), 2018/2021
Sérigraphie industrielle 12 couleurs marouflée sur toile
176 x 120 cm



MM (PARIS)
Artificialis (Laurent Grasso), 2021/2023
Sérigraphie industrielle 12 couleurs marouflée sur toile
176 x 120 cm



MM (PARIS)
1,2,3 Soleils (Philippe Parreno), 2022/2023
Sérigraphie industrielle 7 couleurs marouflée sur toile
176 x 120 cm



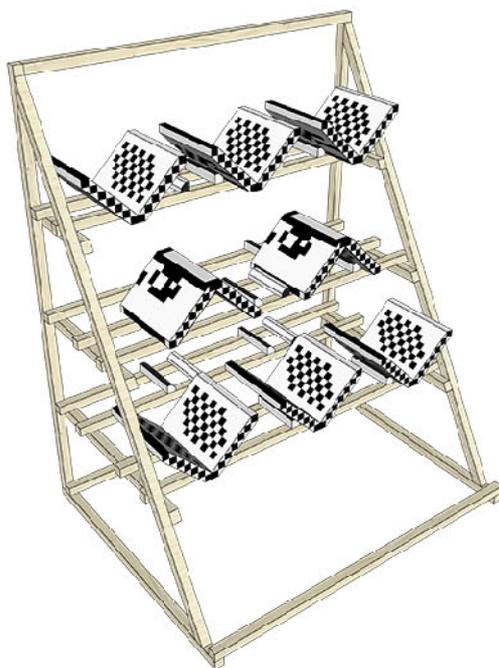
MM (PARIS)
Sakura, A Film By Sarah Morris, 2023
Sérigraphie industrielle 12 couleurs marouflée sur toile
176 x 120 cm



MM (PARIS)
ABCD'Orsay, 2023
Sérigraphie industrielle 8 couleurs marouflée sur toile
176 x 120 cm



MM (PARIS)
M/M (Paris) en toutes lettres, 2023
Sérigraphie industrielle 13 couleurs marouflée sur toile
176 x 120 cm



MM (PARIS)

Bibliothèque, 2021

Structure en bois, 6 livres bois mélaminé, 2 lampes en bois melaminés et système électrique 220v

structure : 130 × 100 × 160 cm ; livre en bois: 30 × 35 × 17,5 cm chaque ; lampe: 30 × 35 × 17,5 cm

Edition de 6 + 2AP



MM (PARIS)

Alphajewels in an Alphacell, 2023

avec Charlotte Chesnais

Ensemble de 26 lettres-pendentifs en argent et vermeil présentées dans un support en résine moulé monté dans un coffret en bois peint à la main

27,5 x 33 x 27,5 cm

unique + 2AP avec décors différents

AIR DE PARIS